



2026



קטלוג סוכנות המרצים והתוכן של תעשייה

סוכנות המרצים והתוכן של תעשייה

שמי גלי מאירי, ואני מייסדת סוכנות התוכן והמרצים של תעשייה. כבר 17 שנה שאני נמצאת בלב הדופק של תעשיית התקשורת, המדיה והדיגיטל. אתר תעשייה, המאגד מעל מאה אלף יוצרים ואנשי תוכן, הוא כר פורה לחיבורים מלאי משמעות.

כיוצרת דוקומנטרית לשעבר, אשר בשנים האחרונות אוצרת ועורכת כנסים (סדרת "הכל מבינה", למשל), אני מחברת בין וותיקי התעשייה, קולות חדשים ומרעננים וחדשנות פורצת דרך לחברות וארגונים. המומחיות שלי? להפוך רעיונות למסרים עוצמתיים ומרגשים, ואת התוכן של הכנס שלכם למשהו שכולם ידברו עליו.



אני מאמינה שלמידה משמעותית נולדת מהשטח, ממי שחי את המציאות, מתמודד עם אתגרים אמיתיים ומוביל תהליכים בזמן אמת. לכן הדרך שלי היא חיבור ארגונים עם מנהלים, יזמים, יוצרים, אנשי טכנולוגיה ומובילי דעה שפועלים כיום בחזית התעשייה. כל תוכן שאנו מציעים מבוסס על ניסיון מעשי, תובנות עדכניות וכלים יישומיים, במטרה להעניק לעובדים שלכם השראה רלוונטית ויכולת אמיתית להשפיע ולפעול.

מעבר לאיכות התוכן, תעשייה פועלת כ- Single Point of Contact עבור הארגון כולו - יתרון אסטרטגי ותפעולי כאחד.

אנו בונים עבורכם רצף תוכן הוליסטי, מתואם וללא חזרות, מנהלים את כלל ההתקשרויות והלוגיסטיקה תחת גוף אחד, ודואגים לאיכות, גיבוי וניהול סיכונים בכל שלב.

במקום עשרות ספקים, חוזים ותשלומים, אתם מקבלים שותף אחד, חשבונית אחת ושקט תפעולי מלא, לצד חוויית למידה עקבית, מדויקת ובעלת ערך אמיתי לארגון.

אני פה בשבילכם, דברו איתי 0504405474



בינה מלאכותית

(הקליקו על התמונה להגיע לעמוד המרצה)

חוויה פורצת גבולות שתעורר את הלב



מורן סער בכר
בינה ואנושיות



יקי גני
הרצאה מוזיקלית
חדשנית

פרקטי ולעניין: רון בלב וכלים ביד



עמרי מרכוס
הרצאות | סדנאות
ייעוץ



נעמי כרמי
הרצאות | סדנאות
הטמעות | ייעוץ



בן רוטנברג
הרצאות | סדנאות
הטמעות | ייעוץ



ד"ר אלישע רוזנצווייג
הרצאות | סדנאות
הטמעות | ייעוץ



מוחמד אלעיסאווי
הרצאות | סדנאות
ייעוץ



ד"ר לימור זיו
הרצאות | סדנאות
ייעוץ



ליאור ברודר
הרצאות | סדנאות
ייעוץ



מיכאל לוינגר
הרצאות | סדנאות
ייעוץ

בינה מלאכותית

(הקליקו על התמונה להגיע לעמוד המרצה)

קריאייטיב ועיצוב



אלה אוזן
הרצאות | סדנאות



אפרת ימין
הרצאות | סדנאות
ייעוץ



דורון צור
הרצאות | סדנאות
ייעוץ



אילן בוני
הרצאות | סדנאות
ייעוץ



מאיה אלאב נחשון
הרצאות | סדנאות



ברק רותם
הרצאות | סדנאות



אורית ליטמנוביץ שיבר
הרצאות | סדנאות
ייעוץ



נועה רבינר
הרצאות | סדנאות

סושיאל

סאונד ומוזיקה



איתי גל
הרצאות | סדנאות



שחר ורשל
הרצאות | סדנאות
ייעוץ



ישי רזיאל
הרצאות | סדנאות
ייעוץ

כישורי חיים

תוכן שפותח את הראש (ומשאיר משהו ביד)



יעל מן שחר
תקשורת אפקטיבית



חגית גינזבורג
לחשוב כמו סטנדאפיסט



נתי אהרונוביץ
בינג'ה פינגסית



ענבל אריאלי
יזמות ומנהיגות



יניב קציר
קריאייטיב ופרסום



מורן זר קצנשטיין
מנהיגות ויזמות



רודריגו גונזלס
יזמות וחדשנות



יובל פסוב
מנהיגות וחדשנות



אדם בני
סטוריטלינג



רותם גואטה
אופנה ובינה



הילית שחר
בני נוער



מיה מגנט
מיניות ובינה



אלדד ציטרון
הרצאהופעה מוזיקלית



גיא מוזס
אלתור טכנולוגי



אטרף משה אסרף
מוזיקה והשראה



אור איילון
אמנות ועיצוב

פיתוח תוכן פנים ארגוני

- פיתוח תוכן לכנסים בארגון וסדרות למידה פנים ארגוניות
- פיתוח וליווי האקטובים
- ליווי ייעוץ איפיון והטמעה של תהליכים ומערכות בינה מלאכותית
- ליווי, ייעוץ, אפיון והטמעה של מערכות CRM
- פיתוח תכניות שגרירי AI בארגון
- הרצאות והדרכות באנגלית לצוותים ברחבי העולם

סדנאות מקצועיות (2-4 שעות)

- סדנאות מקצועיות על בינה מלאכותית בארגונים
- סדנאות מקצועיות לצוותי קראייטיב ועיצוב
- סדנאות מקצועיות לצוותי סושיאל
- סדנאות מקצועיות לכלל הארגון
- סדנאות וייב קודינג ואוטומציות
- סדנאות מקצועיות לפי תחומי התמחות (פיננסי, משפטי וכו')

הרצאות

- הרצאות השראה
- הרצאות העשרה
- הרצאות מקצועיות



מורן סער בכר בינה ואנושיות וזיכרון

מורן היא שותפה מייסדת בחברת STUFF, שותפה בצוות התוכן של כנסי "הכל מבינה" ומובילה תהליכי שינוי וחדשנות בארגונים כמו בנק הפועלים, שטראוס, אל על, קופת חולים כללית ועוד. מורן חוקרת את הבינה המלאכותית כשותפה למחשבה ויצירה המאפשרת לה לראות ולחוות דברים מפרספקטיבה אחרת לגמרי.

האם נוכל להתשמש בבינה המלאכותית כדי לאתגר הנחות יסוד שלנו? בואו נראה.



בינה, אנושיות וזיכרון

באמצעות מפגש בלתי אמצעי עם סבתה בת ה-94, מורן חוקרת את הפוטנציאל של הטכנולוגיה להחליף חום אנושי וקרבה. ההרצאה מרתקת במיוחד, מלאה תובנות מקצועיות עם רגש עמוק, וגורמת לקהל לצחוק ולבכות. למורן שיטה ייחודית לשלב סיפורים אישיים עם תוכן מקצועי, ומומחיותה בחדשנות ובטכנולוגיה משולבת עם מומחיות סטוריטלינג ותוכן יוצאות דופן. הרצאה חווייתית ושונה עם הדגמה של שימוש ייחודי ופורץ דרך בבינה מלאכותית. (הרצאת הדגל של פצ'ה קוצ'ה 2025)

בינה, חדשנות ומוזיקה

יקי גני

מוזיקאי ואיש חדשנות פורץ דרך. יקי הוא מייסד שותף בחברת STUFF, המתמחה בהטמעת תהליכי חדשנות בארגונים גדולים. בנוסף, גני משמש כקלידן להקת רוקפור הוותיקה מזה 20 שנה, ושותף במספר סטארט-אפים.

הוא גם יוצר מוערך בתחום הבינה המלאכותית ועורך שותף של כנסי "הכל מבינה", סדרת כנסים המובילה את תחום הבינה המלאכותית בישראל.



PLAYING WITH THE DEAD

מה צופן עתיד המוזיקה והמוזיקאים? האם ניתן להחיות את המתים? איך הבינה המלאכותית משפיעה על היכולות היצירתיות שלנו? ההרצאה מעניקה חוויה פורצת גבולות שתפקס את המחשבה ותעורר את הלב.

חדשנות, יצירתיות ורוקנרול

איך מייצרים תהליכי חדשנות בחברות? הסדנה עוסקת במתודולוגיות עבודה, דינמיקה וחשיבה יצירתית, ומסבירה את הקשר בין תהליכי חדשנות בעולם העסקי לבין מוזיקה. מפינק פלויד, דרך לני קרביץ ועד לקובי פרץ: איך מצליחים לחדש בעולם המוזיקלי ואיפה זה פוגש את תהליך היצירה בארגונים?

נתי אהרונוביץ' נינג'ה פיננסית

נתי אהרונוביץ' הוא יזם, יועץ פיננסי ומוביל קהילות. בשנת 2018 הקים את קהילת הפייסבוק הנינג'ה הפיננסית, שהפכה בתוך כמה שנים לאחת הקהילות הפיננסיות הגדולות והמשפיעות בישראל, עם 126,000 חברים. הקהילה פועלת על בסיס תוכן נקי מאינטרסים, תשובות אמיתיות לשאלות של אנשים, הרצאות וקורסים שמטרתם אחת: לתת לאנשים ידע וכלים כדי לעשות יותר מהכסף שלהם.

נתי מנחה כנסים ומרצה על קהילה, השפעה ובניית אמון. בסצנת הקהילות בישראל הוא נחשב קול בולט - שילוב של אותנטיות, הובלה ויכולת לרתום אנשים לפעולה.



איך כסף עובד - הרצאה להייטקיסטים

בהרצאה נלמד איך אפשר להתעשר מעבודה בהייטק ואיך העובדים יכולים למקסם את מה שהם מקבלים. נבין שכדאי לתכנן את הכסף שלנו, שכמו שאנחנו מתכננים כל פרויקט או משימה בעבודה.

העתיד הפיננסי (פנסיה)

שכירים בישראל מקבלים בין 20 ל 30 אחוז משכר הברוטו שלהם אל מערכת הפנסיה. זה אומר שעובד בשכר של 20,000 ברוטו, מקבל מעל 5,000 שקלים בחודש לפנסיה. בהרצאה נסביר על המוצרים השונים בשוק, האפשרויות השונות לשלב ביניהם, מה תפקיד הסוכן ואיך לגרום לו לעבוד בשבילנו.

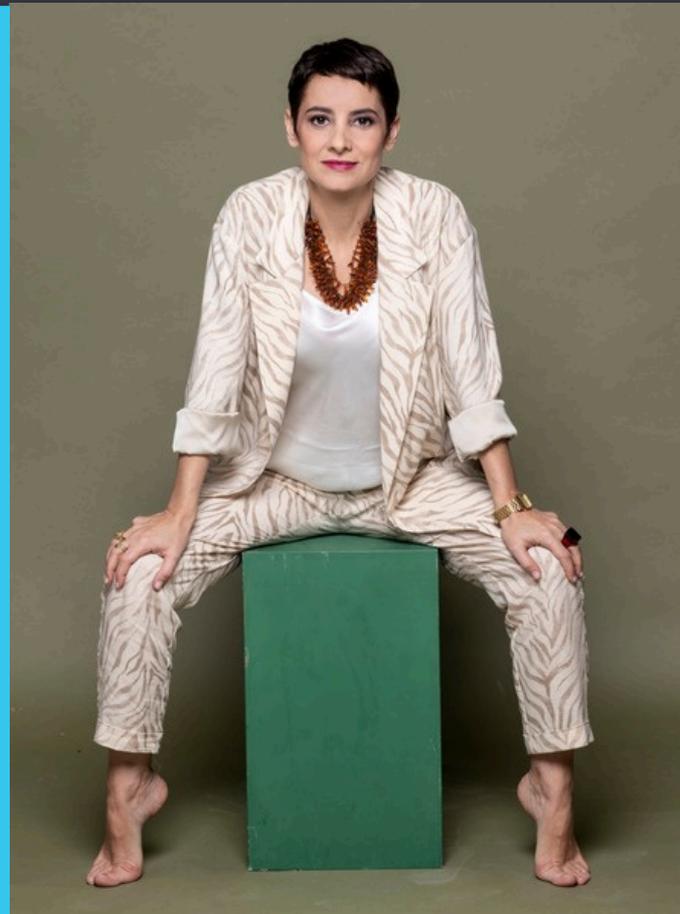
על חוצפה ויזמות

ענבל אריאלי

אריאלי היא יזמת, אשת עסקים, חוקרת תרבות ארגונית ומרצה בינלאומית, עם ניסיון של למעלה משלושה עשורים בעולמות הטכנולוגיה, העסקים והיזמות. לאורך הקריירה שלה הקימה וניהלה חברות, ליוותה הנהלות וצוותים, והייתה שותפה לתהליכי צמיחה, חדשנות וקבלת החלטות בארגונים גדולים ומורכבים בישראל ובעולם.

ענבל היא מחברת הספר **חוצפה** - סודות הישראלי ליזמות גלובלית (ידיעות ספרים), שתורגם לשפות רבות. הספר זכה להצלחה רחבה בארץ ובעולם והפך לבסיס להרצאות וסדנאות המועברות לארגונים, חברות וקהלים מגוונים.

מתוך ניסיון עמוק בעולם הטכנולוגיה והעסקים, ענבל מחברת בין תרבות ישראלית לכישורי העתיד. דרך סיפורים, תובנות וכלים יישומיים שמתאימים לעולם העבודה האמיתי.



כיטורי העתיד בעולם - חוצפה בישראל

בעידן שבו כולם מדברים על חדשנות, טכנולוגיה ובינה מלאכותית, קל לשכוח שהכישורים החשובים באמת לא נמצאים בביטים, אלא באנשים. בהרצאה אריאלי מזמינה ארגונים לעצור לרגע, להסתכל פנימה ולהבין שהחדשנות שכל העולם מחפש כבר קיימת אצלם: בתרבות, באנשים, ובישראליות. נבחן איך 'חוצפה' במובנה החיובי: סקרנות, אומץ לשאול, אלתור, אחריות ויכולת לפעול גם בתנאי אי ודאות, הפכה ליתרון אנושי משמעותי בעידן הנוכחי.

זמן "חוצפה" - סדנה חווייתית ומגבשת לארגונים ישראלים

זמן חוצפה היא חוויה ארגונית פרקטית, חיה, תוססת ומעוררת מחשבה, שמוציאה אנשים מהכיסא ומהמחשב וגורמת להם לראות דברים אחרת וליישם שינויים מיידיים בדרך הפעולה שלהם. בסדנה חווייתית ומגבשת, ענבל אריאלי מזמינה צוותים לעצור את שגרת העבודה, לשחק, להתנסות, ולבחון יחד איך נראית חדשנות אנושית בפועל, לא בסיסמאות או שקפים, אלא כדרך חשיבה והתנהלות.

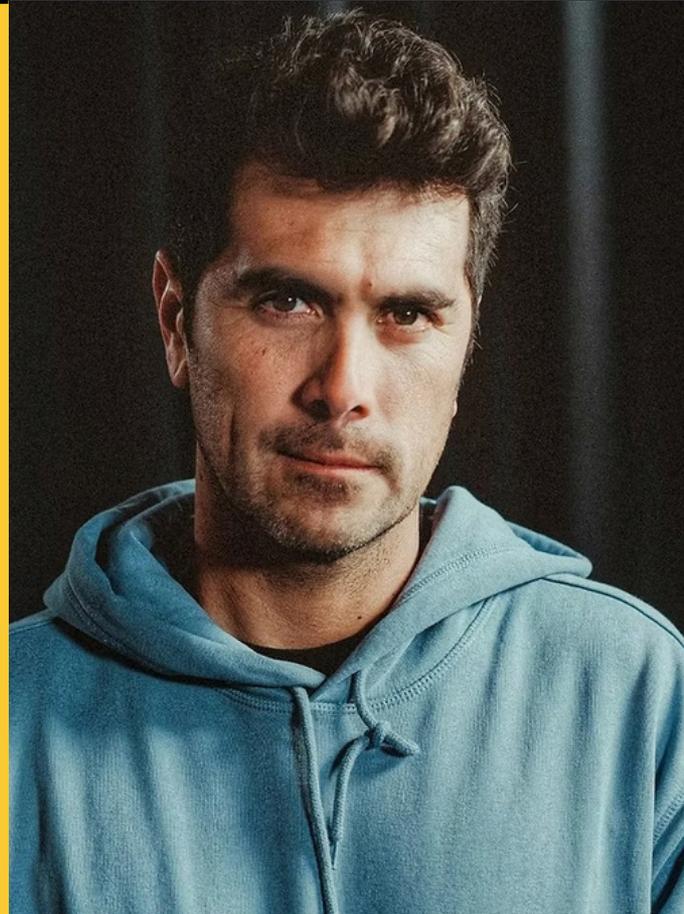
רודריגו גונזלס

שיווק, וידאו והשפעה

חי ונושם תקשורת. רודיגו מביא גישה סקרנית וביקורתית לעולם המדיה, עם דגש על חשיבה אחרת וחדשנות.

לאחר קריירה מגוונת בתחום הבידור, הקים את חברת Veo, המייצרת סרטוני וידאו ופרסומות מותאמים לערוצי סושיאל וחברות גדולות.

החברה מתמקדת ביצירת תוכן איכותי ואותנטי, שמשלב סיפור חזותי מרגש עם הבנה עמוקה של הקהל והמותג.



איך יוצרים, בינה ודיסאינפורמציה משנים את העולם

בהרצאה זו חושף רודריגו את התמונה המלאה של עולם החדשות החדש: עלייתם של יוצרי התוכן כמקורות מידע מרכזיים, לצד האיום הגובר של דיסאינפורמציה בעידן הבינה המלאכותית. מתוך ניסיון שצבר בעבודה עם מאות משפיענים, עיתונאים וערוצי חדשות, ובמתן פתרונות אמיתיים למשברים תקשורתיים - הוא מציג כיצד העולמות האלה מתנגשים, ומה חייבים לעשות כדי לבנות אמון מחדש.

איך בונים חברת מדיה מודרנית

מהעבודה השוטפת בזירת התוכן והתקשורת הבינלאומית בהרצאה זו רודריגו מציג את השיטה שבנה בשנים האחרונות ליצירת תקשורת מודרנית: שילוב בין יוצרי תוכן, מערכות חדשות דיגיטליות, קהלים צעירים וטכנולוגיה.

אמנות, אנושיות ובינה

אלה אוזן

אמנית בינה מלאכותית המשלבת חדשנות ויצירתיות בעבודותיה. כחוקרת בתחום האמנות הדיגיטלית, אלה מתמקדת ביצירת חוויות אמנותיות ייחודיות ומעוררות השראה באמצעות כלים וטכנולוגיות מתקדמות.

בנוסף, אלה מלמדת ומרצה על תהליכי היצירה והפוטנציאל האדיר של בינה מלאכותית בעולם האמנות: בין הפרויקטים שלה ניתן למצוא יצירות אומנות, ספרים, קורסים מקוונים והרצאות המיועדות להעשרת הידע וההבנה של תחום האמנות בבינה המלאכותית.



האם לרובוטים יש רגשות

ההרצאה של אלה היא חוויה שהיא מעבר להרצאה – כזו שמצליחה גם לרגש וגם להפתיע. אלה מרצה מבוקשת בבנקים, משרדי עורכי דין, מוסדות תרבות ועוד, ומביאה נקודת מבט נדירה, מרתקת ורעננה על הקשר האנושי עם טכנולוגיה, ועל יצירה בעידן הבינה המלאכותית.

אלה לא מדברת על AI – היא ממש חיה אותו. היא משתפת בסיפורים אישיים, בשיח מרתק שהיא מפתחת עם בוטים, ומראה איך אפשר להפוך כל כלי טכנולוגי לפלטפורמה של רגש, עומק ויצירה.

לשלוט בבינה

בן רוטנברג

איש שיווק ומוצר עם יותר מ-10 שנות ניסיון בתעשיית הטק, כולל תפקידי Head of Growth ב-Overwolf מתעשיית הגיימינג ו-Classiq שעוסקת במחשוב קוונטי. בעבודתו ביצע בן יישום כלי בינה מלאכותית בפעילות המחלקות השונות בחברה, צבר ידע פרקטי רב בשימוש נכון מוצרי Gen AI, כדי להפוך את עובדים לחכמים, למהירים ואפילו למרוצים יותר. בשנתיים האחרונות בן עוסק בייעוץ, הדרכות והטמעת תשתיות AI למותגים מוכרים, ארגונים גדולים, וחברות הייטק. הוא ישמח לחלוק את הניסיון והתובנות שלו גם איתכם.



כוח העל החדש של העובדים שלכם

שפרו את תהליכי העבודה של העובדים שלכם עם בינה מלאכותית. בן ילמד אתכם את כישורי העובדים של המחר, המתאימים לכל סוגי העובדים בארגון (כפי שנדייק לקראת הסדנה). כלי הבינה המלאכותית הם מכפיל כוח לכל עובד בארגון.

איך לגרום ל-AI לעבוד בדיוק גבוה גם בתחומים הכי רגישים?

בתחומי פיננסים, הנדסה ומשפטים, שגיאה קטנה יכולה לעלות ממש ביוקר. בסדנה זו נלמד כיצד להפוך את ה-AI ממכונת המצאות יצרנית לכלי עבודה מדויק ואמין - איך לכפות עליו בדיקות צולבות, איך לבנות "מכונות פרומפטיות" שמבצעות את אותה משימה שוב ושוב באותה רמת דיוק, וכיצד לוודא שהוא לא ממציא עובדות או נתונים. סדנה מרתקת ופרקטית על הפיכת AI לעוזר מקצועי שאפשר לסמוך עליו גם במשימות הכי קריטיות.

עמרי מרכוס

כתיבה קומית, תוכן ושיווק

עורך תוכן, תסריטאי ואיש פיתוח. בשנים האחרונות עמרי עוסק בקריאייטיב ובגיבוש אסטרטגיה לחברות סטארט-אפ וקמפיינים פוליטיים.

מרכוס היה מעורב בפיתוח ובכתיבה של פרויקטים בטלוויזיה הישראלית ובשוק הבינלאומי: פיתוח תוכניות דייטינג בסין, ריאליטי בארצות-הברית, שעשועונים באנגליה, תוכניות בידור בהודו ועוד.



כוח על מבוסס בינה: להיות סופר יצירתי

מהפיכת ה-AI מגיעה עם ארגז כלים שמאפשר לכל אחד לקבל כוחות-על. גם בלי רקע אבל עם טיפה כישרון והתמדה, כל אחד יכול להיות תסריטאי מיומן, צייר מוכשר, במאי מנוסה וכו'. בהרצאה נדבר על ארגז הכלים ועל השימוש בבינה באופן יצירתי.

בינה מלאכותית - לא מה שחשבת

לעשות שיהיה מעניין, זה מה שעמרי עושה כבר 25 שנה. המקצוע אמנם נקרא "קריאייטיב" אבל הוא נע מכתובה ל"ארץ נהדרת" ועד לה"אח הגדול" בהודו. מרכוס עסוק בלתת מקסימום תשומת לב תמורת תוכן חזק: בהרצאה נראה כיצד ה-AI משדרג את הרעיונות שעולים לכולם ביומיום ואפילו מאפשרת את היישום שלהם.

תודעת סטנדאפ

חגית גינזבורג

עיתונאית שהפכה לפני עשור לסטנדאפיסטית, או במלים פשוטות - לחצי מובטלת. מאז 2019 מעבירה סדנאות והרצאות סטנדאפ באמצעות שיטה שפיתחתי, שלמעשה מפרקת את עבודת הסטנדאפיסטית לשני אלמנטים מרכזיים: נקודות "עולב" ואבחנות.

השיטה הזו מאפשרת פיתוח של "תודעת סטנדאפ", שמצליחה להתבונן על העולם ממקום שלא חושש להישיר מבט לכל מה שגרוע בו ולמצוא דרכים לצחוק עליו (ועל עצמנו). עם הזמן, הסתבר שהשיטה תורמת המון גם לבעלי מקצוע בתחומים אחרים, בדגש על סטוריטלינג, הנחייה, טיפול ומכירות.



לחשוב כמו סטנדאפיסט (הרצאה)

ארבעת הכלים שיאפשרו לכל אחת ואחד להתבונן מעולם מזווית ראייה של סטנדאפ וכפועל יוצא, להפוך למספרי סיפורים טובים יותר?

לחשוב כמו סטנדאפיסט (סדנה)

שלוש שעות של טירוף חושים: טעימה מאמנות הסטנדאפ על עצמכם ועל בשרכם, עם הכלים המרכזיים של הסטנדאפיסטים המובילים בשיטה ייחודית וארגז כלים שהמשתתפים יוכלו ליישם בחיי היומיום ובעבודה

ד"ר לימור זיו

בינה מלאכותית ואנושיות

ד"ר לימור זיו היא יזמת וחוקרת בתחום הבינה המלאכותית האחראית, מרצה מבוקשת, מנכ"לית ומייסדת הסטארט-אפ Humane AI, שנבחר על ידי Meta לאחד מ-15 הסטרטאפים המבטיחים של השנה. בהרצאותיה היא חושפת את הסכנות הסמויות של האלגוריתמים, ומעניקה כלים מעשיים לניהול דאטה חכם, הבנת תהליכי קבלת החלטות של מערכות AI וצמצום סיכונים טכנולוגיים. לימור מלווה חברות וארגונים במינוף ההזדמנויות ובמניעת כשלים בעידן החדש. לימור מרצה באקדמיה לתארים מתקדמים, וחברה בוועדות המובילות את שיח הבינה המלאכותית. נבחרה לרשימת ה"100 מרצים מצטיינים" של אוניברסיטת ת"א.



איך מערכות בינה מלאכותית מקבלות החלטות

מאחורי כל החלטה שמתקבלת על ידי מערכת בינה מלאכותית מסתתר תהליך מורכב של עיבוד נתונים, מודלים חישוביים והנחות שלרוב נעלמות מעינינו. בהרצאה נצלול אל מאחורי הקלעים של קבלת ההחלטות האלגוריתמית: איך מערכות שוקלות, ממליצות ולעיתים גם טועות, ואיך זה משפיע על העסקים שלנו, על החברה ועל החיים האישיים. באמצעות מקרי בוחן מעולמות הבריאות, הפיננסים, השיווק והרשתות החברתיות, נבחן את הסיכונים, נזהה את ההזדמנויות, ונציע כלים מעשיים להפוך את המערכות האלה לבעלות ערך אמיתי ולכלי שמשרת אותנו: עסקית, חברתית ואישית.

יזמות, חדשנות ומנהיגות

יובל פסוב

יובל פסוב הוא מוביל דעה בתחומי החדשנות והבינה המלאכותית, הפועל בנקודת המפגש הייחודית שבין עולם התאגידים לאקוסיסטם הסטארטאפים הגלובלי. עם ניסיון של למעלה מ-12 שנים בהובלת יוזמות אסטרטגיות וליווי מאות יזמים בשווקים צומחים, יובל מביא לבמה תובנות עומק על הדרכים שבהן טכנולוגיה הופכת למנוע צמיחה ופרודקטיביות. הוא מתמחה בהנגשת מהפכת ה-AI למנהיגים, תוך דגש על שימוש בבינה מלאכותית כשותף למחשבה לשדרוג קבלת החלטות ובניית מערכות אוטונומיות. יובל נבחר לאחד המשפיענים המובילים בלינקדאין, והוא מקדיש את פעילותו להדרכת מנהלים כיצד להישאר רלוונטיים ולהפוך מביצועיסטים לאדריכלי מערכות בעידן החדש.



הסטארטאפיסט הפנימי: לנצח את הקיפאון הארגוני

איך לאמץ מנטליות של יזם כדי לשבור חסמים, להניע צמיחה אמיתית ולייצר אימפקט של ענקים גם בתוך המערכות המורכבות ביותר.

המצפן המקצועי: איך להישאר רלוונטי בעולם של שינוי מתמיד

בעולם שבו הטכנולוגיה משתנה בכל רגע, היכולת החשובה ביותר היא לא להכיר כלי ספציפי, אלא לדעת איך להשתנות. בהרצאה זו נלמד כלים פרקטיים לשמירה על רלוונטיות מקצועית.

מוזיקה ומידול קולי

שחר ורשל

מעצב פסקול, עורך סאונד ומפיק מידול קולי. שחר נחשב לאחד המובילים בחדשנות ביצירה באמצעות בינה מלאכותית בישראל.

הוא עיצב פסקולים לפרסומות לחברות רבות ופרומואים שייצגו את ישראל בפרומקס, הפסטיבל הבינלאומי לפרומואים. בנוסף, סרטון אנימציה שיצר שזכה בתחרות בינלאומית, וחתום בלייבל בינלאומי.

שחר הוא יוצר העמוד Alisrael, שזכה לתהודה רחבה, מיליוני צפיות וסיקור נרחב בתקשורת.



סאונד ומוזיקה בעולמות הבינה המלאכותית

הדרכה משולבת מוזיקה וקליפים על הכלים המיוחדים שיכולים להפוך את הרעיונות שלכם לשירים ומנגינות, הכלים המתקדמים ביותר בעולם AI שקשורים לאודיו ומוזיקה באמצעות סדנה כיפית המיועדת לכולם

כלים של בינה מלאכותית לסאונד ומוזיקה

סדנה לשילוב טכניקות פשוטות של מוזיקה ואודיו עם טכנולוגיות בינה מלאכותית, המיועדת ליוצרים המעוניינים להעשיר את יצירותיהם בעזרת כלים טכנולוגיים מתקדמים.

תמונה וחשיבה יצירתית

אפרת ימין

עם כמעט שני עשורים של ניסיון כארט דירקטורית במשרדי פרסום מובילים וקמפיינים זוכי פרסים בינלאומיים, אפרת מיישמת את הידע הרחב שצברה בתחומים כמו בימוי, סטוריטלינג, חשיבה קריאטיבית ועוד באופן אפקטיבי ואיכותי באמצעות כלי ה-AI.

עבודתה מהווה פריצת דרך בתחום הבינה המלאכותית היוצרת, קובעת סטנדרטים חדשים בתעשייה ומוכיחה שעם השילוב הנכון בין יצירתיות אנושית ליכולות הבינה המלאכותית, האפשרויות בלתי מוגבלות.



על בינה ובינוניות: ניצול כלי בינה מלאכותית ליצירה יחודית

כיצד יוצרים שומרים על זהותם הייחודית ביצירה מונעת טכנולוגיה? עם נגישות הכלים האוטומטיים שמפשטים את היצירה, נדרש מאמץ מודע להבטיח שהיצירה תשדר את טביעת האצבע האישית של היוצר.

סדנת עומק על יצירת תמונות במידג'רני ודאלי

סדנה איכותית בתחום הוויד'ואל: נכסה את כל השיטות ליצירת אימג'ים, תוך שימוש בכלים המובילים כיום בתחום כמו Midjourney, ChatGPT, DALL-E 3 ו-Photoshop Beta. הסדנה מספקת למשתתפים את הכלים והידע הדרושים ליצירה מרהיבה ואפקטיבית בעולם הדיגיטלי המתקדם.

בינה אנושית בעולם דיגיטלי

יעל מן שחר

יעל מן שחר היא מומחית לליווי, כתיבה ועריכת הרצאות לדוברים ומנהלים בכירים. עד היום כתבה וערכה קרוב ל-100 הרצאות עבור אנשי עסקים, הנהלות הייטק ויוזמות ציבוריות בארץ ובעולם. יעל פיתחה שיטה ייחודית המשלבת מבנה סיפורי מדויק עם עיצוב ההגשה והדיבור, והופכת רעיונות מורכבים וסיפורים אישיים למסרים סוחפים, ברורים וזכירים - כאלה שנשמעים כמו סיפור ונשארים הרבה אחרי שהבמה מתרוקנת. הרקע שלה בחקר קשב, קהל והעברת ידע בעידן הדיגיטלי עומד בבסיס עבודתה עם דוברים, ומאפשר לה ללמד כיצד ליצור חיבור אמיתי בין המסר, הדובר והקהל.



הבינה נגמרת, הסיפור מתחיל

המילה סטוריטלינג נמצאת היום בכל מקום. אבל בעידן שבו אפשר לבקש מ-AI לכתוב לנו הרצאה שלמה, לבנות מבנה ואפילו להכין שקופיות - עולה שאלה פשוטה: **אם ה-AI כבר יודע לבנות את הסיפור, מה בעצם נשאר לנו?** בחלק הראשון של ההרצאה נחשף ה"מתכון" שעליו נשענת גם הבינה המלאכותית: ה-DNA של סיפור טוב. מבנה פנימי שמארגן כל תוכן והופך אותו לקל וכיף להקשבה. זהו שלב הכרחי - כי ברגע שמבינים איך סיפור בנוי, גם ההגשה עצמה משתפרת. אבל זה החלק הקצר. החלק המרכזי מתחיל במקום שבו ה-AI עוצר. **כי ה-AI לא עולה איתך על הבמה**, לא יושב בישיבת הנהלה, ולא מדבר במקומך ברגע האמת. וכאן נשאלת השאלה האמיתית: אילו כלים כן עומדים לרשותך? ההרצאה עוסקת בנוכחות, בהגשה וביכולות אנושיות שהופכות תוכן - גם כזה שנכתב על-ידי מכונה - למשהו חי, משפיע וזכיר. דווקא בעידן של מכונות חושבות, היכולת להיות נוכחים, בולטים ומחוברים אנושית הופכת למיומנות קריטית להצלחה.

ד"ר אלישע רוזנצווייג | בינה מלאכותית

ד"ר למדעי המחשב, יליד ישראל של עולים מארה"ב ומרצה באנגלית ועברית כשפות אם. עובד בהייטק על הציר של פיתוח ומחקר במשך מעל לעשור, והיום חוקר ב"דיקטה, המרכז לטקסטים עבריים". אוהב ללמד ולעשות מנטורינג, ובשנים האחרונות הוא המפיק הבלעדי של הפודקאסט "אלישע והזוויות" שבו הוא לוקח נושאים גדולים ומפתח אותם במשך עונה שלמה. העונה השניה עוסקת בשאלה "האם הבינה המלאכותית היא באמת תבונית?"



מקומו של האדם בעולם רווי בינה מלאכותית

שיחה על השאלה שמעסיקה את כולנו - מה מקומו של האדם בעולם שבו ה-AI בכל מקום, ואף משתלט על תחומים שחשבנו שתמיד יהיו בשליטת האדם? השיחה הזו מנסה להטוות מסלול ברור בדרך לתשובה, כזו שמבוססת על המחקרים האחרונים שמראים לא רק את היכולות של ה-AI, אלא בעיקר את החסרונות שלו, ומתוך זה להבין איך יכולה להיראות סינתזה בריאה של האנושות עם יצירי כפיה.

לכתוב קוד עם AI ולהישאר בחיים [סדנה]

איך כותבים קוד בעזרת הבינה המלאכותית, באופן שמעצים אותנו במקום לבלבל אותנו (או, אולי, להחליף אותנו)? סדנה של 90 דקות עם דוגמאות והתנסות hands-on במהלכה

רעיונאות וקריאייטיב

דורון צור

תסריטאי ויוצר תוכן עם ניסיון של מעל עשרים שנה (מ"ק 22, שב"ס, רד בנד).

כיום עובד דורון כאיש קריאייטיב בחברת Overwolf ומשלב AI (באובססיביות) ביצירה האישית ובעבודה היום יומית כדי לעבוד מהר, חכם ויצירתי יותר, וכדי ליצור דיבובים, מוזיקה, אנימציה וסרטי וידאו שלמים במקום רק תסריטים.



סטודיו של איש אחד

נלמד להכיר את הכלים ו(בעיקר) המתודולוגיות שמאפשרות לכל רעיון להפוך ליצירה שלמה בעזרת AI. נראה איך ליצור תמונות, וידאו, דיבוב ומוזיקה שמתגבשים לקונספט יצירתי אחד.

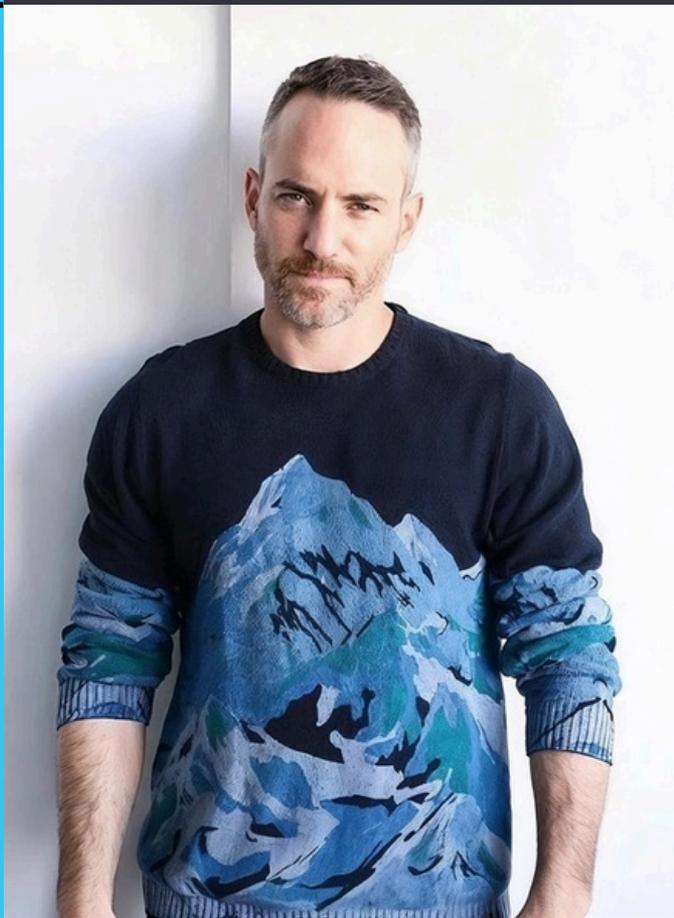
מ-מ"ק 22 למודלי שפה גדולים

בסדנה הזאת אני מראה איך להכפיל בעשר את התוצרת הקריאייטיבית שלך בלי להתפשר על האיכות או המקוריות. איך לפצח קריאייטיב עם צ'אט GPT ולהפוך אותו לשותף קריאייטיבי אמיתי, איך להפסיק לכתוב ולהתחיל לקרוא ולמה כדאי לשלוח ל-GPT שלך מימז.

יצירתיות ובינה מלאכותית

ברק רותם

ברק רותם הוא אמן רב־תחומי המגיע מרקע של וידיאו, צילום ודימוי דיגיטלי. בוגר המחלקה לאמנויות המסך בבצלאל, לימודי וידיאו־ארט באקדמיה לאמנויות בווינה ולימודי בינה מלאכותית בשנקר. עבודותיו חוקרות את המפגש בין מסורת לעתידנות ובין קראפט לקוד, תוך עיסוק בשאלות של טכנולוגיה, חומריות ודימוי עכשווי. יצירותיו הוצגו במוזיאונים ובמסגרות אמנות מרכזיות בארץ ובעולם, בין היתר בביאנלה באיחוד האמירויות, בביאנלה במוזיאון ארץ ישראל, בגלריות ברחבי אירופה ועל מסכי ענק בטיימס סקוור בניו יורק.



פיתוח שפה אמנותית אישית בעבודה עם בינה מלאכותית

סדנה העוסקת בפתיחת החשיבה היצירתית בעבודה עם בינה מלאכותית ובמציאת קול חזותי ייחודי בעולם שבו היצירה הג'נרטיבית נוטה להיראות אחידה.

עבודה עם בינה מלאכותית תחת בריף

סדנה לסטודיואים וצוותים יצירתיים המעוניינים להתרחק מתוצרים ג'נרטיביים שטוחים ולפתח שפה חזותית ייחודית שנראית מקצועית, מוקפדת וברמה בינלאומית גם בעבודה תחת בריף ולקוח.

שיווק ואוטומציות

נעמי כרמי

לאחר 15 שנים נרחבות בתחום השיווק הדיגיטלי, בהן צברה ניסיון עשיר בכובעים שונים - כעצמאית, בסוכנויות שיווק, ובתפקידים אינהאוס בתחום ה-eCommerce ובייעוץ ל-B2B - בשנים האחרונות מתמקדת נעמי בייעוץ לחברות, סטארטאפים ועסקים.

כרמי מתאימה לכל ארגון אסטרטגיית שיווק מותאמת אישית, תוך בניית מערך של ערוצי שיווק וטכנולוגיות שמסייעים להשגת מטרותיהם.



איך לבחור ערוצי שיווק דיגיטל נכון?

האם המותג שלכם באמת מתאים לאינסטגרם? מתי נכון לשלב קידום אורגני בגוגל? מי חייב טיקטוק ומי דווקא לא? כמה באמת פותחים היום ניוזלטרים ואיזה כלים חדשים ומפתיעים יש לאיקומרס ול-B2B להציע? הרצאה מותאמת אישית לכל מותג וארגון על הערוצים החשובים באמת.

מגמות בדיגיטל ל-2026: לאן הולכים הקהלים והכלים?

לאן הולך החיפוש והטראפיק מגוגל בעולם החדש של ה-AI? כמה וידאו צריך כל מותג - ובאיזה ערוצים כדאי לנהל אותו? איזה סוגי עסקאות חדשות עם משפיענים מגיעות מארה"ב - ומה אפשר ללמוד מההצלחות והטעויות שלהם? מה ישפיע על הקהלים שלנו ב-2026 - ואיך צפויים להשתנות כלי העבודה הדיגיטליים? הרצאה בהתאמה אישית לארגונים, חברות וצוותים.

בינה מלאכותית ויצירה

אורית ליטמנוביץ'

אורית ליטמנוביץ' שיבר היא יוצרת ומעצבת ישראלית, ששואבת השראה מהחיבור שבין האותנטי לאמנותי, ומצליחה להפוך כל רגע של יצירה לחוויה עמוקה ומלאת משמעות. מתמחה בשילוב בין עיצוב, צילום ואמנות לבינה מלאכותית. בוגרת תואר ראשון בצילום מהאקדמיה לאמנות ועיצוב ויצ"ו חיפה ובוגרת שנקר בעיצוב מוצר. וכעת ארט דירקטורית המתמקדת ביצירה באמצעות כלי בינה מלאכותית, מרצה בכנסים ובאקדמיה ומעבירה סדנאות.



חשיפה לבינה בתחום האמנות

היכרות עם עקרונות הבינה המלאכותית ביצירה אמנותית, כולל היסטוריה, כלים עכשוויים ותהליכי יצירה בעזרת פרומפטים.

קריאייטיב ועיצוב בעידן הבינה

חיבור בין עולמות המיתוג, העיצוב והבינה המלאכותית ליצירת לוגואים, דימויים ופרסומות באמצעות כלים גרפיים וטכניקות prompt מתקדמות.

אילן בוני בינה מלאכותית וקריאייטיב

בוגר אקדמיית העיצוב התעשייתי של HIT. מאז ומתמיד ראה את הקולנוע והאדריכלות כהשתקפויות זה של זה – המרחב שבו אנו נעים הוא אותו מרחב, בין אם דרך עדשת מצלמה ובין אם בעיניים אנושיות, וההנאה מהמרחב ומהאלמנטים העיצוביים שבו היא אינסופית.

באופן טבעי השתלב בעולם הקולנוע, תוך שימוש בכישורי העיצוב שלו כדי להביע בצורה היצירתית והעמוקה ביותר את חזון הבמאי, ההפקה או סוכנות הפרסום, וליצור שפה ויזואלית מתקדמת המותאמת לסרטים. שאיפתו היא לחקור את הגבולות וליצור רעיונות ויזואליים חדשים כחלק מההפקה.

במהלך יותר מ-20 שנות עבודה בתעשיית הפרסום, ובמיוחד ב-16 השנים האחרונות שבהן כיהן כסמנכ"ל קריאייטיב ב-Gravity Creative Space, עסק בכל היבטי התחום – מגרפיקה בתנועה ועד אפקטים כבדים ב-3D, בפרסומות למותגים מובילים כמו Coca-Cola, Sprite, QQ, Huawei, Verizon, Vivo, תעשיית הרכב ועוד.



קייס סטאדי מהשטח

בוני לוקח אותנו למסע מקצועי לתוך תעשיית הפרסום הבינלאומית ומדבר על השינויים הטקטוניים שהתעשייה הזו עוברת. דרך פירוק למרכיבים של פרויקטים מרכזיים אותם הוביל בתעשיית הפרסום הישראלית ובעולם הוא מדגים את הכוח של הקריאייטיב באמצעות הכלים החדשים שהבינה מאפשרת.

סדנה מעשית לסטודיואים ומשרדי פרסום

סדנת HANDS ON בה ילמד אילן טכניקות ליצירת דימויים וסרטונים

סושיאל, מוזיקה ויצירתיות

איתי גל

יוצר תוכן עצמאי ומנהל סושיאל מדיה מנוסה, שאימץ בהתלהבות את השימוש בכלי בינה מלאכותית בעבודתו. במהלך השנה האחרונה, שילב איתי מגוון כלי AI בתהליכי העבודה שלו, מה שהוביל לשדרוג משמעותי ברמה המקצועית ואפשר לו להגדיל את תפוקת התוכן מבלי לפגוע באיכותו.

גל מאמין כי בעידן שבו רבים חוששים מהשפעות ה-AI על מקצועות יצירתיים, חשוב להתמקד בהזדמנויות החדשות שטכנולוגיה זו מציעה.



שילוב כלי בינה מלאכותית בתהליכי הריאייטיב וסושיאל

איך בתור אנשי קריאייטיב וסושיאל נוכל לרתום את כלי הבינה המלאכותית כדי להגדיל את הכמות, מבלי להתפשר על האיכות? נסביר בהרצאה פרקטית ובגובה העיניים איך להשתמש בבינה המלאכותית דווקא כדי להצית את הניצוץ היצירתי - במקום להתפשר על איכות התוצר.

שימוש בבינה מלאכותית כיוצרים עצמאיים

סקירה של השפעת הבינה המלאכותית על העולמות היצירתיים, ודוגמאות פרקטיות ושימושיות לשימוש בכלי AI בשביל תוצרים יצירתיים כמו סרטונים, מערכונים, קליפים מוזיקליים ואנימציות.

אמנות ויצירה גנרטיבית

מאיה אלאב נחשון

אמנית, מעצבת ויוצרת המשלבת אומנות, עיצוב וחדשנות טכנולוגית. מאיה בעלת ניסיון עשיר בתקשורת חזותית, מיתוג, ארט ועיצוב: היא הובילה פרויקטים בתחום חוויית המשתמש (UX) ועיצוב ממשקים (UI) עבור מגוון עסקים וסטארט-אפים.

בעבודתה הנוכחית, מאיה חוקרת את השפעת הבינה המלאכותית על יצירה וביטוי אישי, ומשתמשת בה כשותפה יצירתית. מאיה הציגה את עבודותיה במסגרת תערוכת 'Seed' בארץ, וכן בתערוכה במילאנו במסגרת כנס DDD.



קול אישי בעולם של יצירה גנרטיבית

דרך סיפור יצירת וידאו ארט אישי לתערוכה, תשתף מאיה בחמש תובנות לפיתוח סגנון ייחודי וקול אישי בעולם הבינה המלאכותית. התובנות יעסקו בשמירה על אותנטיות, שימוש בטכנולוגיה לשימור חותם אישי, וניהול אינטראקציה עם הכלים הדיגיטליים באופן שמבליט את ייחודיות היוצר.

לשלוט במכונה - סדנת עומק במידג'רני

כל הדרכים ליצירת סגנון אישי וייחודי במידג'רני. וזה הרבה מעבר לפרמטר sref.

פיתוח קריירה ומיתוג אישי

מורן זר קצנשטיין

אשת שיווק והייטק בכירה, שעד לפני כשנתיים עבדה במגוון חברות בינלאומיות כמו גוגל, קוקה-קולה, לוריאל וענקית הגיימינג פלייטיקה.

מורן הקימה את תנועת "בונות אלטרנטיבה", המונה מעל ל-100,000 פעילות ומשפיעה על השיח הציבורי בנושאים כמו שוויון הזדמנויות ותמיכה בנשים מנהיגות בזירות שונות, כולל בפוליטיקה ובתפקידים ציבוריים. התנועה ידועה ביוזמות ובקמפיינים שהובילו לשינויים מהותיים בשיח ובתפיסה החברתית בישראל.



מהפכת המיתוג האישי-להתבלט באוקיינוס אדום

הרצאה על מהפכת המיתוג האישי - כיצד לקחת שליטה על הקריירה, ליצור השפעה, ולהתבלט באוקיינוס אדום.

מה בתוכנית? סטוריטלינג ככלי עבודה | איך לספר את הסיפור שלך ברשתות חברתיות | איך ניהול מסלול קריירה מגוון ודינמי שומר על עניין ולא פחות חשוב - על השפעה.

מרעיון למאה אלף

אקטיביזם? חדשנות ניהולית! איך קבוצת ווטצאפ צומחת לתנועה של מאה אלף נשים? הרצאה ניהולית מעוררת השראה ומחשבה, המספרת את הסיפור של "בונות אלטרנטיבה" דרך כלים פרקטיים של חדשנות ניהולית, יצירת אימפקט והנעת שינוי משמעותי. בואו לשמוע איך זר קצנשטיין השתמשה בניסיון שלה כאשת אסטרטגיה ושיווק כדי להניע שינוי משמעותי בעולם.

עיצוב אופנה ובינה מלאכותית

רותם גואטה

מעצבת אופנה, אמנית AI, מרצה ומייסדת שותפה של הסטודיו Future Positive. רותם מרצה במחלקה לעיצוב אופנה בשנקר, שם ייסדה את הקורס הראשון לעיצוב אופנה עם בינה מלאכותית. בשנת 2014 הקימה, יחד עם בן זוגה ושותפה המקצועי ניר, את המותג HANNAH שהיה פעיל במשך עשור וזכה להצלחה. בשנת 2021, כחלק ממעבר לעולמות האופנה הדיגיטלית, ייסדה את הסטודיו לעיצוב הפועל לבניית גשר בין עולם האופנה הפיזי לדיגיטלי באמצעות טכנולוגיות מתקדמות של בינה מלאכותית ותוכנות תלת-ממד.



AI Is The New Black

הרצאה על החוט המקשר בין בינה מלאכותית לעולם האופנה, דרך המסע האישי של רותם - מעיצוב מסורתי של בגדים מחויטים בעבודת יד אל יצירה פורצת דרך באמצעות בינה מלאכותית.

Text To Fashion

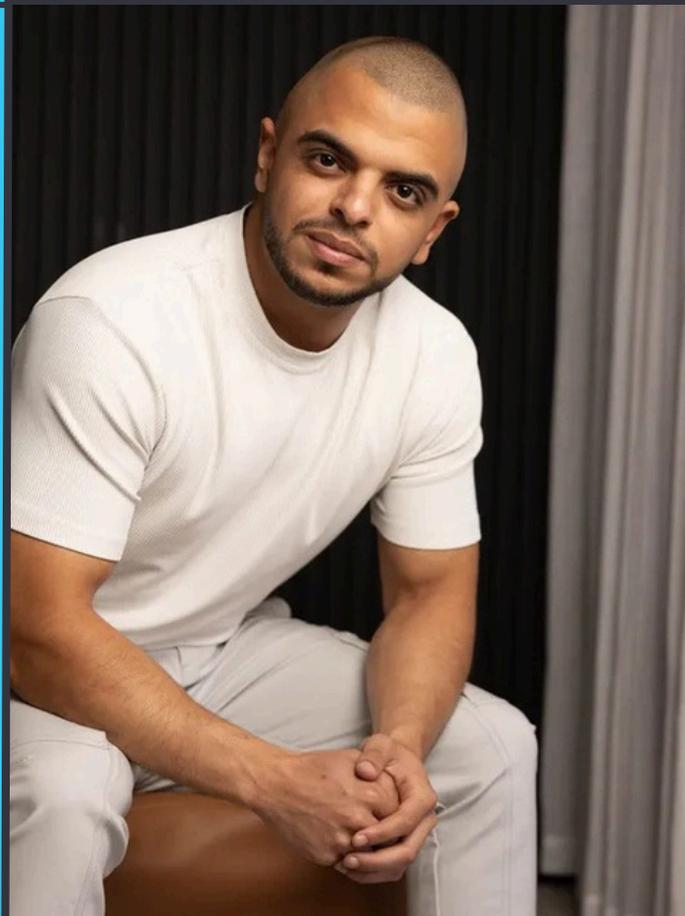
הבינה המלאכותית מעצבת מחדש את הדרך שבה אנו יוצרים, חושבים ומעצבים, ומשפיעה על תעשיות שלמות, ובהן גם תעשיית האופנה. במסגרת הסדנה נלמד את עקרונות העיצוב עם בינה מלאכותית ונתרגל טכניקות שונות לעבודה עם מידג'רני. הסדנה תעניק מגוון כלים מעשיים לפיתוח ועיצוב הקולקציה החל משלב ההשראה, פיתוח רעיוני, סקיצות, הדמיות לפריטי לבוש ואביזרים, עיצוב הדפסים ועד ליצירת הפקת אופנה.

אוטומציות, תוכנה ובינה

מוחמד אלעיסאוי

זם, מתכנת ואשף אלגוריתמים, מומחה בהנגשת עולם הבינה המלאכותית לכולם, ופתרון בעיות מורכבות הוא התחום שבו מוחמד מצטיין. יש לו מאות אלפי עוקבים בכל הרשתות והוא משפיען ה-AI המוביל בישראל עם מיליוני צפיות מכל העולם.

בוגר תואר ראשון במדעי המחשב בהצטיינות דיקן מאוניברסיטת בר-אילן, מתכנת סניור. מוחמד עבד במגוון חברות הייטק, וכיום הוא המתמחה בהטמעת פתרונות בינה מלאכותית ואוטומציה לעסקים, במטרה לחסוך להם זמן וכסף. במקביל, הוא מפתח מוצרי SaaS עבור חברות ועסקים עם לקוחות מכל העולם.



איך בינה מלאכותית ואוטומציה חוסכות זמן וכסף

בינה מלאכותית ואוטומציה כבר לא שייכות לעתיד - הן הכלים הכי חמים של ההווה. בהרצאה הזאת נלמד איך להטמיע פתרונות חכמים שייעלו תהליכים, יחסכו שעות עבודה ויקטינו עלויות תפעול. מהפיכת משימות שגרתיות לאוטומטיות ועד לשימוש בכלי AI מתקדמים לקבלת החלטות מדויקות ומהירות יותר - כל עסק יכול להשתדרג בכמה רמות.

איך ללמוד נכון ולשדרג את הכישורים שלכם בעולם המשתנה

בעידן שבו הידע מתחדש בכל רגע, הדרך שבה אנחנו לומדים חשובה לא פחות ממה שאנחנו לומדים. בהרצאה נחשוף שיטות למידה חכמות, כלים דיגיטליים מתקדמים וטכניקות שיחסכו זמן וישפרו את יכולת הזיכרון וההבנה. תלמדו איך ללמוד בצורה ממוקדת, להטמיע מידע חדש במהירות וליישם אותו בצורה אפקטיבית בחיים ובעבודה.

מודעות טכנולוגית

ליאור ברודר

מהנדס בנשמה, פסיכולוג חוקר, הכיף מתחיל שמשלבים בין שניהם.

ליאור הוא מהנדס בהכשרתו ועוסק בפיתוח משחקים ואפליקציות. כמו כן ברודר הוא גם פסיכולוג קוגניטיבי ועוסק במחקר באקדמיה. הוא ייסד ומנהל את חברת המשחקים העצמאית המצליחה 11Sheep, שמשחקיה צברו כבר מיליוני משתמשים ברחבי העולם. בעשור האחרון ליאור מרצה באקדמיה בפני אלפי הורים ובני נוער על נקודות הממשק בין טכנולוגיה לפסיכולוגיה.



מאחורי הקלעים של הטכנולוגיה

במובנים רבים, אנחנו עדיין ילדים בעולם הטכנולוגי ולא תמיד מבינים מה מסתתר מאחורי הפיד בפייסבוק או האלגוריתם של אמזון. ההרצאה תסייע לנו להבין את העולמות הווירטואליים, לפתח מודעות טכנולוגית ולגלות איך הדברים באמת עובדים.

פרופיל משתמש

ארגון הבריאות העולמי הכיר לאחרונה בהתמכרות למשחקי מחשב כמחלה, קריאת השכמה להורים, בני נוער ומפתחי משחקים. מה הופך אותם לממכרים, וכיצד נבדיל בין משחק בריא להתמכרות?

בהרצאה מציע ליאור להורים פרספקטיבה מאוזנת, המשלבת את ניסיונו כמפתח משחקים עם היכרותו בטרנדים ובמחקרים על דפוסי משחק והשפעותיהם הפסיכולוגיות.

מיניות, נפש ובינה

מלאכותיים

מיה מגנט

מיה היא אמנית, מרצה וחוקרת עצמאית שעוסקת באינטימיות, תרבות רשת ועולמם של בני נוער במרחב הוירטואלי. היא גדלה לעולם של מסכים, אינטרנט ומשחקי מחשב ומאז חוקרת את הדרכים בהן טכנולוגיה משפיעה על החיים שלנו. היא משלבת בין תפיסה אמנותית, מחקר וניסיון של שנים בעבודה עם בני ובנות נוער ברשת ופנים אל פנים. בין אם בעבודה כמנהלת מרחבים דיגיטליים וחדשנות בעלם דיגיטלי, בהרצאות על בני נוער ברשת או ביצירת מופעים שעוסקים במערכת היחסים בין אנשים וטכנולוגיה - מגנט מחפשת דרכים חדשניות בהן אפשר להשתמש בטכנולוגיה ליצירת אינטימיות בין אנשים.



צ'אט, מהי אהבה?

בעידן שבו בינה מלאכותית הולכת ותופסת מקום מרכזי בחיינו, כיצד היא משנה את האופן בו אנחנו חווים אהבה, אינטימיות וחיבור אנושי? בהרצאה זו, האמנית והמרצה מיה מגנט חוקרת את המפגש שבין בינה מלאכותית למערכות יחסים - מכלים שמלמדים אותנו איך לפלרטט, דרך הסכנות שבדיפ פייק ועד למי שיוצרים מערכות יחסים ומתאהבים בצ'טבוטים.

"אתה בוט או בן אדם?" - הדור שגדל עם בינה מלאכותית

בהרצאה זו מיה מגנט - אמנית ומנהלת מרחבים דיגיטליים בעלם דיגיטל - לוקחת אותנו למסע אל עולמם של בני ובנות נוער במפגש שלהם עם בינה מלאכותית. דרך שיחות עם צ'טבוטים, מערכות יחסים עם דמויות וירטואליות, והתמודדות עם תופעות כמו דיפ פייק, ההרצאה מעלה שאלות חדשות על אינטימיות, בדידות וסמכות בעידן טכנולוגי.

דאטה סקיריטי ובינה

מיכאל לוינגר

לוינגר הוא מומחה לבינה מלאכותית וחדשנות טכנולוגית, בעל ניסיון מעמיק בפיתוח מערכות מתקדמות ובמחקר אתי בתחום ה-AI. בהרצאותיו הוא מתמקד בדרכים שבהן ניתן לשמר את השליטה האנושית במערכות AI, תוך פיתוח טכנולוגיות שמשרתות את האנושות בצורה בטוחה ומועילה

מיכאל עוסק ביצירת סוכנים "מודעים לעצמם", מציג אתגרים טכניים ואתיים, ומדגים כיצד AI מאפשר גישה נוחה יותר לפיתוח תוכנה, גם עבור אנשים ללא רקע טכני. בהרצאותיו הוא משלב גישה פרקטית, הדגמות חיות, ומבט אופטימי על עתיד הטכנולוגיה והשפעתה על חיינו.



How to keep AI under control

The rapid rise of AI may soon lead to superintelligent systems that could threaten humanity's future. In this lecture, I'll present an optimistic approach to ensuring AI serves our interests and remains under our control.

Building "self-aware" agents

This lecture covers the creation of "self-aware" AI agents that can adapt, learn, and make decisions autonomously. We'll discuss the technical, ethical, and practical challenges, along with their potential impact on industries and the need to align them with human values.

פוליטיקה וברנדינג

יניב קציר

מהיוצרים הבולטים והמשפיעים בתחום הקריאייטיב והפרסום בישראל שהפך למותג בפני עצמו.

כמנהל קריאייטיב, תסריטאי ובמאי, יניב יצר פריצות דרך בעולם המסחרי ובזירה הפוליטית באמצעות קמפיינים מהפכנים ביניהם "שקע ותקע" לחברת החשמל, "התוכי" לבזק בינלאומי, "לוטו" למפעל הפיס, "פאשיזם" עם איילת שקד, מפלגת "כחול לבן", "שס" ועוד רבים.

בכל תחום בו הוא עוסק, יניב שואף לחדש ולהביא לעולם חשיבה יצירתית פורצת דרך, המשתמשת בכוחו של הקריאייטיב לשנות תפיסות וליצור מציאות חדשה.



לחשוב מחוץ לבובה

איך הופכים את החברה הכי שנואה להכי אהובה עם שתי בובות? איך ממציאים מותג מס' 1 במשפט אחד? ואיך יוצרים סערה תקשורתית עולמית במילה אחת? בעולם תחרותי מוצף מסרים, נחשוף את סודות הקריאייטיב מאחורי הקמפיינים הגדולים שיצר יניב בישראל ונעניק כלים לפיתוח חשיבה יצירתית שמפצחת אתגרים ומנצחת מתחרים. סדנת קריאייטיב אינטראקטיבית מלאת הומור עם ביצת הפתעה!

פרסום, קופי וסטוריטלינג

אדם בני

קופירייטר ומנהל קריאטיב שעבד במשרדים הגדולים בישראל. מאחוריו (ואולי גם לפניו) קמפיינים גדולים ורבים, חלקם זוכי פרסים, חלקם לא ממש מוצלחים. ככה זה.

הבעלים של קופיווייז, בית ספר שמייצר כבר מעל עשור קופירייטרים צעירים שזורמים לתעשייה.

אדם מאמין שיצירתיות איננה כישרון אלא שריר שניתן לפתח: כך גם היכולת להתאים ולספר סיפור שישרת את המטרות שלנו במצגת, בישיבה או בקמפיין, זה לא משנה. העיקר לספר את הסיפור הנכון בזמן הנכון.



מעבר למילים: הדרך לסיפור אפקטיבי

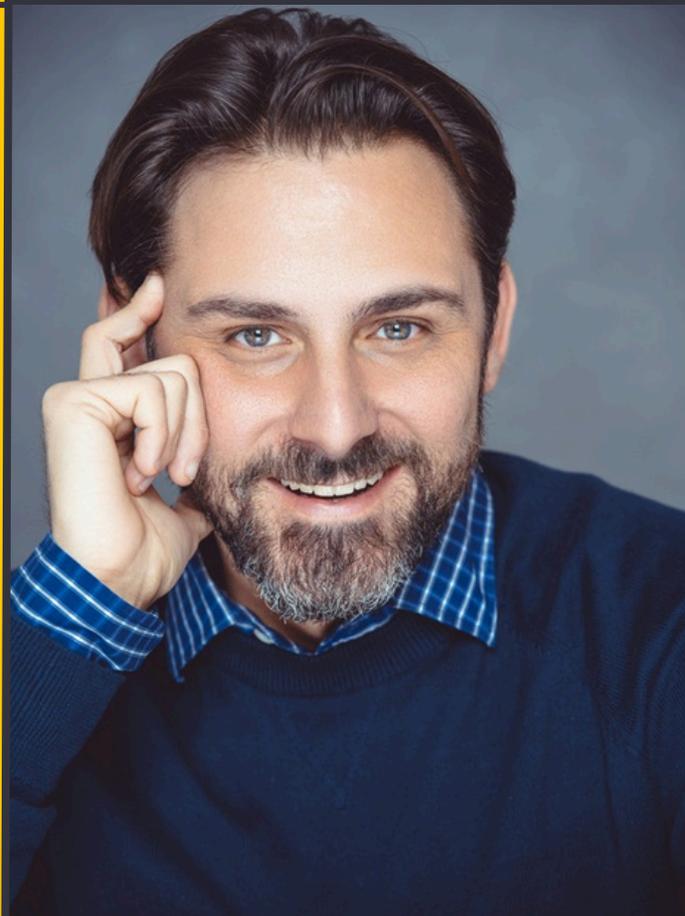
נלמד ארבעה כלים עוצמתיים ויעילים שיסייעו לכם לבנות סיפור שמדבר לקהל, מעורר השראה ומשיג את המטרה בצורה מדויקת. הכלים הללו מותאמים למצבים מגוונים, בין אם מדובר בהצגה מקצועית, סיפור אישי או תהליך שיווקי. זוהי חוויה מהנה, מעשירה ומלאת השראה, ממש כמו סיפור טוב שמותיר חותם בלב השומעים.

אינטליגנציה מוזיקלית

ישי רזיאל

מפיק מוזיקלי, קריין ויוצר תוכן קולי.

ישי הוא אמן קול ייחודי שמחבר בין סאונד, טכנולוגיה ויצירתיות. מאז שהיה שדרן רדיו בגיל 14, הפיק מוזיקה לפרסומות, קריינות וג'ינגלים למותגים ותחנות רדיו, ושיתף פעולה עם אמנים מובילים. עוסק בשילוב בין קול לבינה מלאכותית, כולל פיתוח דמויות קוליות ושחזורי קול מדויקים, ומרצה על הפקה, מיקס וחדשנות קולית.



מוזיקה וסאונד בעידן ה-AI

בהרצאה "מוזיקה וסאונד בעידן ה-AI", ישי חושף כיצד טכנולוגיות בינה מלאכותית משנות את עולם ההפקה המוזיקלית והקולית, מהכלים החדשים שמעצבים את תעשיית הסאונד ועד לדרכים בהן יוצרים יכולים לנצל את הכוח של AI ליצירתיות, חדשנות והתייעלות.

השראה ומוזיקה

משה אסרף (אטרף)

משה אסרף (אטרף), ממייסדי להקת הדג נחש, מתופף-יוצר ומנטור. כחבר באחת הלהקות המובילות בישראל, ששומרת על רלוונטיות כבר מעל 25 שנים, משה עיצב קריירה ייחודית עם חיבור עמוק לקצב וחקירה של סגנונות תיפוף מגוונים. בהרצאותיו הוא משתף בסיפור המסע האישי שלו – מילדותו בירושלים ועד הבמות הגדולות בארץ ובעולם, תוך חיבור לנושאים כמו תפקידו הייחודי של המתופף, יצירתיות ודינמיקה קבוצתית. ההרצאות כוללות סיפורים מצחיקים, תובנות מקצועיות וקטעי נגינה חיים, וגם מסבירות איך החיים בלהקה קשורים מאוד לחדרי ישיבות ולעולמות הארגוניים.



מי פה המנהל?

דינמיקה של להקה כמראה לדינמיקה ארגונית. איך מתנהלת להקה של שישה ראשים? מי המנהל? מי לוקח את המושכות? מי מחליט? איך מחליטים? איך זה עובד ומחזיק מעמד 30 שנה? איך ממשיכים ליצור יחד?

מוביל או מאסף?

מה תפקיד המתופף בלהקה? האם הוא המוביל או בכלל המאסף? מי שומר על המסגרת של כולם? מתי יוצאים לסולו ואיך כל זה קשור למוזיקה, יצירה, חזרות, הופעות, חברות ואפילו ביזנס?

מוזיקה והשראה

אלדד ציטרין

מוזיקאי, מפיק ומעבד, שיצר ושיתף פעולה עם מיטב האמנים המובילים בישראל, ביניהם ריטה, עידן רייכל, שלומי שבת ואריק איינשטיין.

בנוסף להפקות מוזיקליות, אלדד מייחד את הופעותיו בכך שהוא שר, יוצר ומנגן על במה אחת בו זמנית: הוא משתמש במגוון כלי נגינה וציוד אולפני בצורה חדשנית ומרתקת, מה שהופך את הופעתו לחוויה ייחודית וויזואלית שמקפידה את האנרגיה של הקהל.



שיתוף ויצירה: מההשראה ועד הג'אם סשן

הרצאה קצרה על העשייה, הדרך, תהליך העבודה והפורמט המיוחד של היצירה, שיח על השראה ופוקוס ולקינוח אינטראקטיב ג'אם סשן - יצירת קטע מוזיקלי בשיתוף הקהל, אילתור יצירתי שבסיסו נלקח מבחירות הקהל.

אלתור טכנולוגי

גיא מוזס

מפיק מוזיקלי, יוצר, יזם וחוקר מרחבים יצירתיים.

גיא הוא מוזיקאי רב-תחומי ומולטי-אינסטרומנטליסט, העוסק בתהליכים יצירתיים ושיתופי פעולה חוצי תחומים. יצר והפיק פרויקטים עם יוצרים כמו גלעד כהנא, אתגר קרת ונטע ברזילי. אחרי 7.10 יזם את פרויקט "פתקים", ובימים אלה עובד על "המכונה מנגנת על האדם" – מופע שמשלב בינה מלאכותית ואלתור חי.



בינה מלאכותית - בין הפחד לפוטנציאל

בהרצאה גיא יחלוק תובנות מהמופע שלו "המכונה מנגנת על האדם" ויציג את התפישה שלו לעתיד ורוד ומשותף בין אמנים לבינה מלאכותית - ההזדמנויות לצד החששות. גיא יספר על עצמו ועל העשייה שלו, על מחקר של מופעים מאולתרים בשנים האחרונות במופעים יחד עם גלעד כהנא ובסדרת המופעים עם גלעד כהנא ואתגר קרת. איך מתוך ההנחיות שקיבל לאורך השנים מגלעד כהנא לפני מופעי אלתור הפכו להשראה לקונספט של מופע מונחה על ידי בינה מלאכותית. גיא ידגים איך בנה את הקונספט יחד עם המכונה, יציג תמלולים מתוך השיחה איתו וישתף בצורת המחשבה שמובילה את השיח המתמשך. איזה אתגרים פגש, איזה פערים הופיעו וכיצד התמודד איתם.

הקונספט מעלה גם דיון מעניין על יצירה אנושית בעידן שבו הבינה המלאכותית הופכת לכלי משמעותי בתהליך היצירה - האם התוצר הוא של האדם או של המכונה? מה תפקידו של האדם בתהליך? מה תפקידה של המכונה? כיצד ניתן לייצר מרחב משותף יצירתי שבו יש תגליות ובריאה רגעית?

הפקות, סכסוך ומדיה

נעם שלו

במאי וסופר בעל שם עולמי, הפועל מאז 1994 בתחומי הקולנוע והטלוויזיה הבינלאומית.

בעבודותיו, שזכו להערכה והכרה ברחבי העולם, נעם מביים ומפיק סרטים תיעודיים עבור ערוצי השידור הגדולים, כמו BBC, נטפליקס ונשיונל ג'יאוגרפיק.

רבים מסרטיו עוסקים בסכסוך הישראלי-פלסטיני, כמו "The Last Stand" ו"Primetime War", ומציעים מבט ייחודי ומעמיק על מורכבות המצב.



עדות היסטורית: תיעוד הסיפורים האישיים מאחורי הסכסוך

נעסוק בסיקור התקשורתי של הסכסוך הישראלי-פלסטיני, נבחן את האתגרים והמורכבות שבמצב, ונתמקד בהפקת סרטים דוקומנטריים המייצגים את שני הצדדים. נדון איך קולנוע דוקומנטרי מאפשר מבט רגיש ומעמיק על הסיפור הישראלי והפלסטיני, דרך נקודות מבט שונות וייחודיות, ונסקור כיצד הסיפור הדוקומנטרי תורם להבנת המצב ומעצב את השיח הציבורי.

סטורילינג ואקטיביזם

הדס רגולסקי

אמא לשלושה, עיתונאית ועורכת, מובילת מחאה וחזון, מרצה ויועצת אסטרטגית.

הדס רגולסקי, חברת מועצת העיר ת"א יפו, זוכת פרס האמי האמריקאי, היתה עיתונאית ועורכת בכלי התקשורת המרכזיים בישראל מעל 25 שנה ובהם ידיעות אחרונות, חדשות 10, חדשות 2, רשת ועוד. בתפקידה האחרון שמשה עורכת האתר onlife מבית הארץ. היא לימדה מעל עשור במכללת ספיר.



סדנת מנהלים - סטורילינג

הדס רגולסקי, לשעבר עורכת חדשות בטלוויזיה, עורכת תכניות בטלוויזיה וברדיו ועיתונאית בפרינט ובאינטרנט עם טיפים איך לספר חזון, מה להגיד בראיונות לתקשורת (ומה לא) וכיצד לדייק את הסיפור שלך.

כך הפכנו מחאה להשפעה

ההרצאה של רגולסקי מעניקה תקווה והשראה לכל מי שמודאג מעתיד המדינה. סיפור חייה שזור בסיפור הארץ - מילדות בסיני במשפחה שהתנגדה לפינוי, דרך התחלה חדשה בנתיב העשרה, שהפכה למלכודת מוות. ב-2005 נהרגה בת זוגו של אחיה מקסאם, וב-07.10.23 נרצחו 20 תושבים. מתוך השכול והכאב, רגולסקי ממשיכה לפעול למען המדינה ולא מוותרת על התקווה לעתיד טוב יותר.

יזמות ובינה מלאכותית

הילית שחר

תלמידת תיכון ומרצה. הילית היא יושבת ראש מועצת הנוער ברמה"ש שם היא מייצגת את תלמידי ז-י"ב בפני מקבלי ההחלטות בעירייה, ומקדמת פרויקטים למען הנוער והקהילה בעיר.

בנוסף, השחר היא בוגרת תוכנית Future Holders, המקדם בנות נוער יהודיות וערביות לעבוד יחד ולמצוא פתרונות טכנולוגיים למשבר האקלים. במסגרת הארגון הילית אף ייצגה את ישראל בתחרות יזמות בינלאומית בטיוואן.



ד"ש מדור הטיקטוק

איך נראה הדור שגדל לתוך מהפכת הבינה המלאכותית? ההרצאה עוסקת בקשר של בני הנוער למהפכת ה-AI ומבוססת על סקר שנערך בקרב 170+ תלמידים. האם נתרגל לחיות ולדבר עם הבינה המלאכותית כמו לבני אדם? כמה אנחנו מאמינים לצ'אט והאם הוא בכלל עדיף על המורים שלנו?

קריאייטיב, אמנות ומיתוג

אור אילון

בוגרת המחלקה לתקשורת חזותית בשנקר, אמנית, מעצבת וממתגת, המתמחה ביצירת דימויים עבור מגוון תחומים – החל מתדמית אישית ועד הפקת אירועים.

עם ניסיון של למעלה מעשור, אור מלווה משרדי פרסום וחברות הייטק מובילות ומבצעת אימונים בשיטת MBT. היא גם מרצה בתחום יצירתיות ואמנות.

כיום, אור בוחנת את יחסי הגומלין בין יצירתיות אנושית וטכנולוגיית AI, ומציגה כיצד ניתן לנצל את הבינה המלאכותית להעצמת תהליך יצירתי ושיפור הביטוי האמנותי.



מהפכה יצירתית: המצאת דרכים חדשות לפתרון בעיות

כיצד AI יכול לשפר את הביטוי האמנותי? במהלך ההרצאה יוצגו דוגמאות מעוררות השראה מהעולם, לצד חלק אינטראקטיבי במהלכו המשתתפים יתנסו בתרגילים לפיתוח חשיבה יצירתית. המשתתפים ילמדו טכניקות לשיפור היכולת לחשוב מחוץ לקופסה ולהתמודד עם אתגרים בדרכים חדשות. בסיום ההרצאה, הם ייצאו עם תחושת השראה לפעול בצורה יצירתית ולהשפיע על הסובבים אותם.

אמנות ובינה מלאכותית

נועה רבינר

ציירת ואמנית וידיאו המשלבת ביצירתה שיטות מסורתיות וכלי בינה מלאכותית. עבודותיה הוצגו בתערוכות יחיד ובתערוכות קבוצתיות בגלריות מובילות כבית האמנים בת"א וגלריה בנימין. לאורך השנים עסקה בכתיבה עיתונאית וביצירת קומיקס עבור מגזינים וחברות תקשורת.

בהרצאותיה חושפת נועה כיצד יוצרים בעזרת כלי בינה מלאכותית, את ההתמודדות עם הצנזורה הטמונה בכלים אלה, ואת ההדהוד בין חלומות לילה שהם המנוע ליצירתה, לבין הזיות AI.



בינה מלאכותית בראי האמנות

מדוע אנו מייחסים לבינה מלאכותית אנושיות? בהרצאה נסקור יצירות ספרותיות וקולנועיות המתארות את ההיקסמות והחשש מהבינה - מפיגמליון של אובידיוס ועד פינוקיו של קרלו קולודי. נבחן האם הבינה תגשים את חלומותינו האמנותיים - או שהגולם יקום על יוצרו?

צייר לי אישה: AI בשירות מודל היופי המערבי

כשאנו מבקשים מהבינה המלאכותית לצייר אישה, התוצאה אחת: צעירה ודקיקה עם חזה שופע ומבט פתייני. משתמשי ומשתמשות הבינה המלאכותית נסחפים בזרם עד כדי ייסוד תחרויות יופי של דוגמניות AI. האם יש טעם להיאבק בנחשול הלוליטות הווירטואליות? ואיך הסבתא של כולנו יכולה להשפיע לטובה על העניין?

Creative workshop

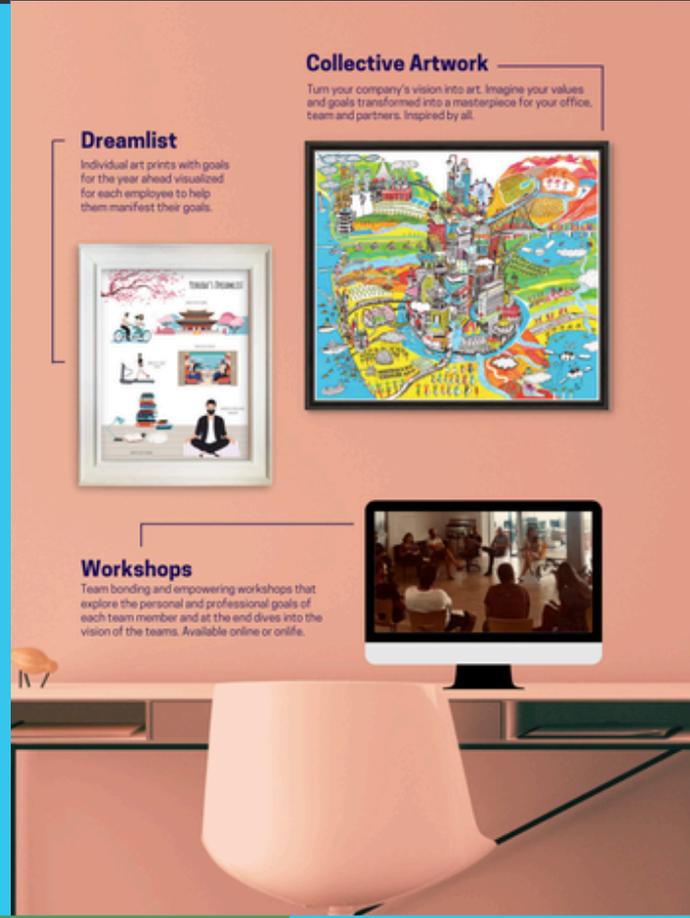
DREAME

Dreame - הוא קולקטיב עולמי שמחבר בין יצירתיות לפרודוקטיביות במקום העבודה באמצעות אמנות מותאמת אישית וסדנאות.

Dreame Art - חזון החברה או הצוות הופך ליצירת אמנות מותאמת אישית.

Dreamlist - כלי אורח חיים ופרודוקטיביות הממיר את המטרות האישיות של העובדים ליצירות אמנות חזותיות ייחודיות.

Vision Canvas Workshops - סדנאות קבוצתיות שמפגישות צוותים כדי לדמיין בצורה יצירתית את עתידם, לטפח שיתוף פעולה וחדשנות, וליצור לוחות חזון מותאמים ומרשימים.



צרו קשר

0504405474

contact@taasiya.co.il