

תעשייה



קטלוג יום האישה 2026

סוכנות המרצות והתוכן של תעשייה
והכל מבינה



סוכנות המרצים והתוכן של תעשייה

שמי גלי מאירי, ואני מייסדת סוכנות התוכן והמרצים של תעשייה. כבר 17 שנה שאני נמצאת בלב הדופק של תעשיית התקשורת, המדיה והדיגיטל. אתר תעשייה, המאגד מעל מאה אלף יוצרים ואנשי תוכן, הוא כר פורה לחיבורים מלאי משמעות.

כיוצרת דוקומנטרית לשעבר, אשר בשנים האחרונות אוצרת ועורכת כנסים (סדרת "הכל מבינה", למשל), אני מחברת בין וותיקי התעשייה, קולות חדשים ומרעננים וחדשנות פורצת דרך לחברות וארגונים. המומחיות שלי? להפוך רעיונות למסרים עוצמתיים ומרגשים, ואת התוכן של הכנס שלכם למשהו שכולם ידברו עליו.



אני מאמינה שלמידה משמעותית נולדת מהשטח, ממי שחי את המציאות, מתמודד עם אתגרים אמיתיים ומוביל תהליכים בזמן אמת. לכן הדרך שלי היא חיבור ארגונים עם מנהלים, יזמים, יוצרים, אנשי טכנולוגיה ומובילי דעה שפועלים כיום בחזית התעשייה. כל תוכן שאנו מציעים מבוסס על ניסיון מעשי, תובנות עדכניות וכלים יישומיים, במטרה להעניק לעובדים שלכם השראה רלוונטית ויכולת אמיתית להשפיע ולפעול.

מעבר לאיכות התוכן, תעשייה פועלת כ־Single Point of Contact עבור הארגון כולו - יתרון אסטרטגי ותפעולי כאחד.

אנו בונים עבורכם רצף תוכן הוליסטי, מתואם וללא חזרות, מנהלים את כלל ההתקשרויות והלוגיסטיקה תחת גוף אחד, ודואגים לאיכות, גיבוי וניהול סיכונים בכל שלב.

במקום עשרות ספקים, חוזים ותשלומים, אתם מקבלים שותף אחד, חשבונית אחת ושקט תפעולי מלא, לצד חוויית למידה עקבית, מדויקת ובעלת ערך אמיתי לארגון.

אני פה בשבילכם, דברו איתי 0504405474



בינה מלאכותית

(הקליקו על התמונה להגיע לעמוד המרצה)

חוויה פורצת גבולות שתעורר את הלב



מורן סער בכר

בינה ואנושיות



אלה אוזן

האם לבוטים יש רגשות?

פרקטי ולעניין: רון בלב וכלים ביד



אפרת ימין

איך יוצרות דימויים בבינה



נעמי כרמי

איך מתכוננות ל 2026



ד"ר לימור זיו

איך רובוטית מקבלת החלטות



מאיה אלאב נחשון

הרצאות | סדנאות



אורית ליטמנוביץ שיבר

יצירה ותיעוד עם AI



נועה רבינר

נשיות בינה ויצירה

כישורי חיים

תוכן שפותח את הראש (ומשאיר משהו ביד)



יעל מן שחר

תקשורת אפקטיבית לחשוב כמו סטנדאפיסטית



חגית גינזבורג

לחשוב כמו סטנדאפיסטית



מורן זר קצנשטיין

מנהיגות ויזמות



ענבל אריאלי

זמנות, חדשנות ומנהיגות



יעל שרר

אקטיביזם



אופיר חובב

תרבות ואופנה



עומר שטיינמץ הסקל

איך בונות תודעה



מיה מגנט

מיניות ובינה



רותם גואטה

אופנה ובינה מלאכותית



הדס רגולסקי

אקטיביזם ונשים



הילית שחר

דש מדור הטיקטוק



אור איילון

אמנות ועיצוב

פיתוח תוכן פנים ארגוני

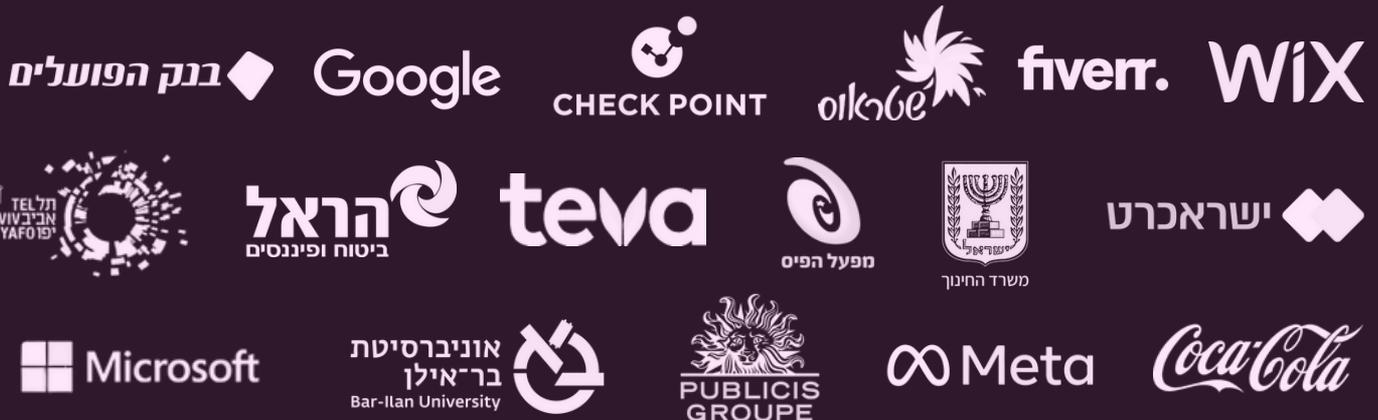
- פיתוח תוכן לכנסים בארגון וסדרות למידה פנים ארגוניות
- פיתוח וליווי האקטובים
- ליווי ייעוץ איפיון והטמעה של תהליכים ומערכות בינה מלאכותית
- ליווי, ייעוץ, אפיון והטמעה של מערכות CRM
- פיתוח תכניות שגרירי AI בארגון
- הרצאות והדרכות באנגלית לצוותים ברחבי העולם

סדנאות מקצועיות (2-4 שעות)

- סדנאות מקצועיות על בינה מלאכותית בארגונים
- סדנאות מקצועיות לצוותי קראייטיב ועיצוב
- סדנאות מקצועיות לצוותי סושיאל
- סדנאות מקצועיות לכלל הארגון
- סדנאות וייב קודינג ואוטומציות
- סדנאות מקצועיות לפי תחומי התמחות (פיננסי, משפטי וכו')

הרצאות

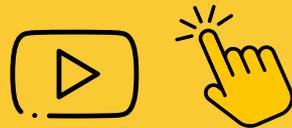
- הרצאות השראה
- הרצאות העשרה
- הרצאות מקצועיות



מורן סער בכר בינה ואנושיות וזיכרון

מורן היא שותפה מייסדת בחברת STUFF, שותפה בצוות התוכן של כנסי "הכל מבינה" ומובילה תהליכי שינוי וחדשנות בארגונים כמו בנק הפועלים, שטראוס, אל על, קופת חולים כללית ועוד. מורן חוקרת את הבינה המלאכותית כשותפה למחשבה ויצירה המאפשרת לה לראות ולחוות דברים מפרספקטיבה אחרת לגמרי.

האם נוכל להתשמש בבינה המלאכותית כדי לאתגר הנחות יסוד שלנו? בואו נראה.



בינה, אנושיות וזיכרון

באמצעות מפגש בלתי אמצעי עם סבתה בת ה-94, מורן חוקרת את הפוטנציאל של הטכנולוגיה להחליף חום אנושי וקרבה. ההרצאה מרתקת במיוחד, מלאה תובנות מקצועיות עם רגש עמוק, וגורמת לקהל לצחוק ולבכות. למורן שיטה ייחודית לשלב סיפורים אישיים עם תוכן מקצועי, ומומחיותה בחדשנות ובטכנולוגיה משולבת עם מומחיות סטוריטלינג ותוכן יוצאות דופן. הרצאה חווייתית ושונה עם הדגמה של שימוש ייחודי ופורץ דרך בבינה מלאכותית. (הרצאת הדגל של פצ'ה קוצ'ה 2025)

הסוד הישראלי להצלחה

ענבל אריאלי

אריאלי היא יזמת, אשת עסקים, חוקרת תרבות ארגונית ומרצה בינלאומית, עם ניסיון של למעלה משלושה עשורים בעולמות הטכנולוגיה, העסקים והיזמות. לאורך הקריירה שלה הקימה וניהלה חברות, ליוותה הנהלות וצוותים, והייתה שותפה לתהליכי צמיחה, חדשנות וקבלת החלטות בארגונים גדולים ומורכבים בישראל ובעולם. ענבל היא מחברת הספר **חוצפה** – סודות הישראלי ליזמות גלובלית (ידיעות ספרים), שתורגם לשפות רבות. הספר זכה להצלחה רחבה בארץ ובעולם והפך לבסיס להרצאות וסדנאות המועברות לארגונים, חברות וקהלים מגוונים.

מתוך ניסיון עמוק בעולם הטכנולוגיה והעסקים, ענבל מחברת בין תרבות ישראלית לכישורי העתיד. דרך סיפורים, תובנות וכלים יישומיים שמתאימים לעולם העבודה האמיתי.



נשים בחזית: מנהיגות, בחירה והשפעה בעולם משתנה

בהרצאה מעוררת השראה, ענבל אריאלי משתפת במסע אישי ומקצועי דרך סיפוריהן של נשים ישראליות מובילות, שונות מאוד זו מזו, שפועלות בעולמות מגוונים, ובחרות להשפיע כל אחת בדרכה. מתוך ראיונות עומק עם נשים פורצות דרך, לצד סיפורה האישי, ההרצאה בוחנת מהי מנהיגות בעידן שבו אין מסלול אחד ברור, ואיך בחירה, קול פנימי, אחריות ואומץ, הופכים לכלי עבודה יומיומיים.

ההרצאה מציגה פסיפס של נשים ישראליות מצליחות: יזמות, מנהלות, מובילות צוותים ויוצרות, מתחומים שונים, רקעים שונים, גילאים שונים ושילובים שונים בקריירה. לא כמודל אחיד שאפשר או צריך לחקות, אלא כקשת רחבה של אפשרויות שמרחיבה את הדמיון לגבי מהי הצלחה ואיך נראית מנהיגות נשית בישראל.

ההרצאה מבוססת על פרויקט The Founders Studio, יוזמה מתמשכת שענבל אריאלי מובילה, במסגרתה ראינה לאורך השנים עשרות נשים מובילות בעולמות היזמות, הניהול והחדשנות בישראל. כל אישה נשאלה את אותן שאלות, כדי לזהות לא מה הן עושות, אלא איך הן חושבות, בוחרות ומתמודדות עם מורכבות, כישלון והצלחה.

פיתוח קריירה ומיתוג אישי

מורן זר קצנשטיין

אשת שיווק והייטק בכירה, שעד לפני כשנתיים עבדה במגוון חברות בינלאומיות כמו גוגל, קוקה-קולה, לוריאל וענקית הגיימינג פלייטיקה.

מורן הקימה את תנועת "בונות אלטרנטיבה", המונה מעל ל-100,000 פעילות ומשפיעה על השיח הציבורי בנושאים כמו שוויון הזדמנויות ותמיכה בנשים מנהיגות בזירות שונות, כולל בפוליטיקה ובתפקידים ציבוריים. התנועה ידועה ביוזמות ובקמפיינים שהובילו לשינויים מהותיים בשיח ובתפיסה החברתית בישראל.

TEDx



מהפכת המיתוג האישי-להתבלט באוקיינוס אדום

הרצאה על מהפכת המיתוג האישי - כיצד לקחת שליטה על הקריירה, ליצור השפעה, ולהתבלט באוקיינוס אדום. מה בתוכנית? סטוריטלינג ככלי עבודה | איך לספר את הסיפור שלך ברשתות חברתיות | איך ניהול מסלול קריירה מגוון ודינמי שומר על עניין ולא פחות חשוב - על השפעה

מרעיון למאה אלף

אקטיביזם? חדשנות ניהולית! איך קבוצת ווטצאפ צומחת לתנועה של מאה אלף נשים? הרצאה ניהולית מעוררת השראה ומחשבה, המספרת את הסיפור של "בונות אלטרנטיבה" דרך כלים פרקטיים של חדשנות ניהולית, יצירת אימפקט והנעת שינוי משמעותי. בואו לשמוע איך זר קצנשטיין השתמשה בניסיון שלה כאשת אסטרטגיה ושיווק כדי להניע שינוי משמעותי בעולם

בינה אנושית בעולם דיגיטלי

יעל מן שחר

יעל מן שחר היא מומחית לליווי, כתיבה ועריכת הרצאות לדוברים ומנהלים בכירים. עד היום כתבה וערכה קרוב ל-100 הרצאות עבור אנשי עסקים, הנהלות הייטק ויוזמות ציבוריות בארץ ובעולם.

יעל פיתחה שיטה ייחודית המשלבת מבנה סיפורי מדויק עם עיצוב ההגשה והדיבור, והופכת רעיונות מורכבים וסיפורים אישיים למסרים סוחפים, ברורים וזכירים - כאלה שנשמעים כמו סיפור ונשארים הרבה אחרי שהבמה מתרוקנת. הרקע שלה בחקר קשב, קהל והעברת ידע בעידן הדיגיטלי עומד בבסיס עבודתה עם דוברים, ומאפשר לה ללמד כיצד ליצור חיבור אמיתי בין המסר, הדובר והקהל.



הבינה נגמרת, הסיפור מתחיל

המילה סטוריטלינג נמצאת היום בכל מקום. אבל בעידן שבו אפשר לבקש מ-AI לכתוב לנו פרזנטציה שלמה, לבנות מבנה ואפילו להכין שקופיות - עולה שאלה פשוטה: **אם ה-AI כבר יודע לבנות את הסיפור, מה בעצם נשאר לנו?** בחלק הראשון של ההרצאה של יעל נחשף ה"מתכון" שעליו נשענת גם הבינה המלאכותית: ה-DNA של סיפור טוב. מבנה פנימי שמארגן כל תוכן והופך אותו לקל וכיף להקשבה. זהו שלב הכרחי - כי ברגע שמבינים איך סיפור בנוי, גם ההגשה עצמה משתפרת. אבל זה החלק הקצר. החלק המרכזי מתחיל במקום שבו ה-AI עוצר. **כי ה-AI לא עומד איתך מול הלקוח**, לא יושב בישיבת הנהלה, ולא מדבר במקומך ברגע האמת. וכאן נשאלת השאלה האמיתית: אילו כלים כן עומדים לרשותך? ההרצאה עוסקת בנוכחות, בהגשה וביכולות אנושיות שהופכות תוכן - גם כזה שנכתב על-ידי מכוונה - למשהו חי, משפיע וזכיר. דווקא בעידן של מכוונות חושבות, היכולת להיות נוכחים, בולטים ומחוברים אנושית הופכת למיומנות קריטית להצלחה.

אמנות, אנושיות ובינה

אלה אוזן

אמנית בינה מלאכותית המשלבת חדשנות ויצירתיות בעבודותיה. כחוקרת בתחום האמנות הדיגיטלית, אלה מתמקדת ביצירת חוויות אמנותיות ייחודיות ומעוררות השראה באמצעות כלים וטכנולוגיות מתקדמות.

בנוסף, אלה מלמדת ומרצה על תהליכי היצירה והפוטנציאל האדיר של בינה מלאכותית בעולם האמנות: בין הפרויקטים שלה ניתן למצוא יצירות אומנות, ספרים, קורסים מקוונים והרצאות המיועדות להעשרת הידע וההבנה של תחום האמנות בבינה המלאכותית.



האם לרובוטים יש רגשות

ההרצאה של אלה היא חוויה שהיא מעבר להרצאה – כזו שמצליחה גם לרגש וגם להפתיע. אלה מרצה מבוקשת בבנקים, משרדי עורכי דין, מוסדות תרבות ועוד, ומביאה נקודת מבט נדירה, מרתקת ורעננה על הקשר האנושי עם טכנולוגיה, ועל יצירה בעידן הבינה המלאכותית.

אלה לא מדברת על AI – היא ממש חיה אותו. היא משתפת בסיפורים אישיים, בשיח מרתק שהיא מפתחת עם בוטים, ומראה איך אפשר להפוך כל כלי טכנולוגי לפלטפורמה של רגש, עומק ויצירה.

תודעת סטנדאפ

חגיית גינזבורג

עיתונאית שהפכה לפני עשור לסטנדאפיסטית, או במלים פשוטות - לחצי מובטלת. מאז 2019 מעבירה סדנאות והרצאות סטנדאפ באמצעות שיטה שפיתחתי, שלמעשה מפרקת את עבודת הסטנדאפיסטית לשני אלמנטים מרכזיים: נקודות "עולב" ואבחנות.

השיטה הזו מאפשרת פיתוח של "תודעת סטנדאפ", שמצליחה להתבונן על העולם ממקום שלא חושש להישיר מבט לכל מה שגרוע בו ולמצוא דרכים לצחוק עליו (ועל עצמנו). עם הזמן, הסתבר שהשיטה תורמת המון גם לבעלי מקצוע בתחומים אחרים, בדגש על סטוריטלינג, הנחייה, טיפול ומכירות.



לחשוב כמו סטנדאפיסט (הרצאה)

ארבעת הכלים שיאפשרו לכל אחת ואחד להתבונן מעולם מזווית ראייה של סטנדאפ וכפועל יוצא, להפוך למספרי סיפורים טובים יותר?

לחשוב כמו סטנדאפיסט (סדנה)

שלוש שעות של טירוף חושים: טעימה מאמנות הסטנדאפ על עצמכם ועל בשרכם, עם הכלים המרכזיים של הסטנדאפיסטים המובילים בשיטה ייחודית וארגז כלים שהמשתתפים יוכלו ליישם בחיי היומיום ובעבודה

תמונה וחשיבה יצירתית

אפרת ימין

עם כמעט שני עשורים של ניסיון כארט דירקטורית במשרדי פרסום מובילים וקמפיינים זוכי פרסים בינלאומיים, אפרת מיישמת את הידע הרחב שצברה בתחומים כמו בימוי, סטוריטלינג, חשיבה קריאטיבית ועוד באופן אפקטיבי ואיכותי באמצעות כלי ה-AI.

עבודתה מהווה פריצת דרך בתחום הבינה המלאכותית היוצרת, קובעת סטנדרטים חדשים בתעשייה ומוכיחה שעם השילוב הנכון בין יצירתיות אנושית ליכולות הבינה המלאכותית, האפשרויות בלתי מוגבלות.



בינה מגדרית: מה הבוטים חושבים עלינו ואיך נשנה את זה?

האם בינה מלאכותית מתייחסת לנשים בצורה הוגנת? איך המידע שהיא סופגת משפיע על הדרך שבה היא מציגה ומבנה תפקידים מגדריים? בהרצאה מעוררת מחשבה, נחקור כיצד בינה מלאכותית רואה נשים – מהסטיגמות שהיא משמרת ועד ההזדמנויות שהיא מציעה לשינוי.

הרצאה קלילה, נגישה ומלאת השראה, שמחברת בין טכנולוגיה, מגדר ואקטיביזם – ומראה איך גם בעידן הבינה המלאכותית, הכוח לשנות את הסיפור עדיין בידיים שלנו.

מיניות, נפש ובינה

מלאכותיים

מיה מגנט

מיה היא אמנית, מרצה וחוקרת עצמאית שעוסקת באינטימיות, תרבות רשת ועולמם של בני נוער במרחב הוירטואלי. היא גדלה לעולם של מסכים, אינטרנט ומשחקי מחשב ומאז חוקרת את הדרכים בהן טכנולוגיה משפיעה על החיים שלנו. היא משלבת בין תפיסה אמנותית, מחקר וניסיון של שנים בעבודה עם בני ובנות נוער ברשת ופנים אל פנים. בין אם בעבודה כמנהלת מרחבים דיגיטליים וחדשנות בעלם דיגיטלי, בהרצאות על בני נוער ברשת או ביצירת מופעים שעוסקים במערכת היחסים בין אנשים וטכנולוגיה - מגנט מחפשת דרכים חדשניות בהן אפשר להשתמש בטכנולוגיה ליצירת אינטימיות בין אנשים.



צ'אט, מהי אהבה?

בעידן שבו בינה מלאכותית הולכת ותופסת מקום מרכזי בחיינו, כיצד היא משנה את האופן בו אנחנו חווים אהבה, אינטימיות וחיבור אנושי? בהרצאה זו, האמנית והמרצה מיה מגנט חוקרת את המפגש שבין בינה מלאכותית למערכות יחסים - מכלים שמלמדים אותנו איך לפלרטט, דרך הסכנות שבדיפ פייק ועד למי שיוצרים מערכות יחסים ומתאהבים בצ'טבוטים.

"אתה בוט או בן אדם?" - הדור שגדל עם בינה מלאכותית

בהרצאה זו מיה מגנט - אמנית ומנהלת מרחבים דיגיטליים בעלם דיגיטל - לוקחת אותנו למסע אל עולמם של בני ובנות נוער במפגש שלהם עם בינה מלאכותית. דרך שיחות עם צ'טבוטים, מערכות יחסים עם דמויות וירטואליות, והתמודדות עם תופעות כמו דיפ פייק, ההרצאה מעלה שאלות חדשות על אינטימיות, בדידות וסמכות בעידן טכנולוגי.

שיווק ואוטומציות

נעמי כרמי

לאחר 15 שנים נרחבות בתחום השיווק הדיגיטלי, בהן צברה ניסיון עשיר בכובעים שונים - כעצמאית, בסוכנויות שיווק, ובתפקידים אינהאוס בתחום ה-eCommerce ובייעוץ ל-B2B - בשנים האחרונות מתמקדת נעמי בייעוץ לחברות, סטארטאפים ועסקים.

כרמי מתאימה לכל ארגון אסטרטגיית שיווק מותאמת אישית, תוך בניית מערך של ערוצי שיווק וטכנולוגיות שמסייעים להשגת מטרותיהם.



מגמות בדיגיטל ל-2026: לאן הולכים הקהלים והכלים?

לאן הולך החיפוש והטראפיק מגוגל בעולם החדש של ה-AI? כמה וידאו צריך כל מותג - ובאיזה ערוצים כדאי לנהל אותו? איזה סוגי עסקאות חדשות עם משפיענים מגיעות מארה"ב - ומה אפשר ללמוד מההצלחות והטעויות שלהם? מה ישפיע על הקהלים שלנו ב-2026 - ואיך צפויים להשתנות כלי העבודה הדיגיטליים? הרצאה בהתאמה אישית לארגונים, חברות וצוותים.

מיתוג אישי לייק א בוס

כולם מדברים על "מיתוג אישי" בדיגיטל וברשתות החברתיות בתור כלי חיוני לקריירה, ובמיוחד לעצמאיות - אבל איך עושות את זה? איך אפשר להתגבר על החסמים הטבעיים שיש לכל אחד ואחת - אבל סטטיסטית, קצת יותר לנשים, איזה סוג מיתוג אישי מתאים לכל אישיות, מה קריטי ומה סתם שותה שעות? נשלב סיפורים אישיים עם תובנות כלליות ונסיים עם צ'ק ליסט אישי.

יעל שרר

אקטיביזם

מנכ"ל הלובי למלחמה באלימות מינית, משיאת משואה לשנת 2022, מומחית לניהול מערכות בריאות.

יעל שרר היא פעילה חברתית, במאית דוקומנטרית, פודקסטרית, עיתונאית וסופרת ישראלית.

באפריל 2022 נבחרה להדליק משואה בטקס הדלקת המשואות ביום העצמאות ה-74. שרר הייתה מנכ"לית העמותה "אחת מתוך אחת", וב-2019 הקימה את "הלובי למלחמה באלימות מינית". שרר מגישה את הפודקסט "הרשות המבצעת - פודקסט על הממשלה" ובו היא מארחת עובדים ממשרדי הממשלה השונים.



יעל שרר

בספטמבר 2023 נבחרה לרשימת 50 הנשים המשפיעות בישראל על ידי מגזין Forbes. שרר התפרסמה בעקבות הסרט "כביסה מלוכלכת" שאותו ביימה, המגולל את סיפורה האישי. הסרט הציג את התהליך שעברה לאחר החלטה להגיש תביעה אזרחית תקדימית נגד אביה שהורשע בהתעללות מינית בה בנערותה.

ד"ר לימור זיו

בינה מלאכותית ואנושיות

ד"ר לימור זיו היא יזמת וחוקרת בתחום הבינה המלאכותית האחראית, מרצה מבוקשת, מנכ"לית ומייסדת הסטארט-אפ Humane AI, שנבחר על ידי Meta לאחד מ-15 הסטרטאפים המבטיחים של השנה. בהרצאותיה היא חושפת את הסכנות הסמויות של האלגוריתמים, ומעניקה כלים מעשיים לניהול דאטה חכם, הבנת תהליכי קבלת החלטות של מערכות AI וצמצום סיכונים טכנולוגיים. לימור מלווה חברות וארגונים במינוף ההזדמנויות ובמניעת כשלים בעידן החדש. לימור מרצה באקדמיה לתארים מתקדמים, וחברה בוועדות המובילות את שיח הבינה המלאכותית. נבחרה לרשימת ה"100 מרצים מצטיינים" של אוניברסיטת ת"א.



איך מערכות בינה מלאכותית מקבלות החלטות

מאחורי כל החלטה שמתקבלת על ידי מערכת בינה מלאכותית מסתתר תהליך מורכב של עיבוד נתונים, מודלים חישוביים והנחות שלרוב נעלמות מעינינו. בהרצאה נצלול אל מאחורי הקלעים של קבלת ההחלטות האלגוריתמית: איך מערכות שוקלות, ממליצות ולעיתים גם טועות, ואיך זה משפיע על העסקים שלנו, על החברה ועל החיים האישיים. באמצעות מקרי בוחן מעולמות הבריאות, הפיננסים, השיווק והרשתות החברתיות, נבחן את הסיכונים, נזהה את ההזדמנויות, ונציע כלים מעשיים להפוך את המערכות האלה לבעלות ערך אמיתי ולכלי שמשרת אותנו: עסקית, חברתית ואישית.

עיצוב אופנה ובינה מלאכותית

רותם גואטה

מעצבת אופנה, אמנית AI, מרצה ומייסדת שותפה של הסטודיו Future Positive. רותם מרצה במחלקה לעיצוב אופנה בשנקר, שם ייסדה את הקורס הראשון לעיצוב אופנה עם בינה מלאכותית. בשנת 2014 הקימה, יחד עם בן זוגה ושותפה המקצועי ניר, את המותג HANNAH שהיה פעיל במשך עשור וזכה להצלחה. בשנת 2021, כחלק ממעבר לעולמות האופנה הדיגיטלית, ייסדה את הסטודיו לעיצוב הפועל לבניית גשר בין עולם האופנה הפיזי לדיגיטלי באמצעות טכנולוגיות מתקדמות של בינה מלאכותית ותוכנות תלת-ממד.



AI Is The New Black

הרצאה על החוט המקשר בין בינה מלאכותית לעולם האופנה, דרך המסע האישי של רותם - מעיצוב מסורתי של בגדים מחויטים בעבודת יד אל יצירה פורצת דרך באמצעות בינה מלאכותית.

Text To Fashion

הבינה המלאכותית מעצבת מחדש את הדרך שבה אנו יוצרים, חושבים ומעצבים, ומשפיעה על תעשיות שלמות, ובהן גם תעשיית האופנה. במסגרת הסדנה נלמד את עקרונות העיצוב עם בינה מלאכותית ונתרגל טכניקות שונות לעבודה עם מידג'רני. הסדנה תעניק מגוון כלים מעשיים לפיתוח ועיצוב הקולקציה החל משלב ההשראה, פיתוח רעיוני, סקיצות, הדמיות לפריטי לבוש ואביזרים, עיצוב הדפסים ועד ליצירת הפקת אופנה.

אופיר חובב תרבות ואופנה

אופיר היא כתבת האופנה והאמנות של "הארץ" וחוקרת תרבות פופולרית. בהרצאותיה, אופיר מחברת בין מסלולי התצוגה לבין תהליכים סוציולוגיים, כלכליים ופוליטיים, וחושפת את המשמעות הנסתרת שמאחורי הבגדים שאנו לובשים. דרך ניתוח של אייקונים תרבותיים ותופעות רשת, היא מציעה מבט מרתק וחדש על הקשר שבין המלתחה שלנו לבין העולם שבו אנחנו חיים.



האם האופנה הגיעה לקיצה? על קוטור, משבר וסגנון בעידן של כאוס

בעולם שמתפרק ונבנה מחדש, גם תעשיית האופנה עומדת בצומת דרכים קריטי. מה קורה כשמעמד של מעצבי העל נשחק מול כוחן של הרשתות החברתיות? איך משבר האקלים משנה את המלתחה שלנו לנצח? והאם הקוטור יצליח לשרוד את המהפכה? הרצאה מרתקת על הקשר שבין המשברים העולמיים לבין הבגדים שאנחנו בוחרים ללבוש, ועל הסגנונות החדשים שנולדים דווקא מתוך אי-ודאות.

הבוט לובש פראדה: על אופנה, בינה מלאכותית וזהות בעידן דיגיטלי

מה קורה כשהמוזה של מיוצ'ה פראדה וראף סימונס היא בכלל בינה מלאכותית? בעולם שבו דוגמניות וירטואליות מוכרות לנו חלומות והפיד יודע מה נלבש עוד לפני שהתעוררנו? האם הבינה המלאכותית היא האיום הגדול ביותר על הסטייל שלנו, או מעצבת האופנה הכי טובה שנולדה אי פעם?

אמנות ויצירה גנרטיבית

מאיה אלאב נחשון

אמנית, מעצבת ויוצרת המשלבת אומנות, עיצוב וחדשנות טכנולוגית. מאיה בעלת ניסיון עשיר בתקשורת חזותית, מיתוג, ארט ועיצוב: היא הובילה פרויקטים בתחום חוויית המשתמש (UX) ועיצוב ממשקים (UI) עבור מגוון עסקים וסטארט-אפים.

בעבודתה הנוכחית, מאיה חוקרת את השפעת הבינה המלאכותית על יצירה וביטוי אישי, ומשתמשת בה כשותפה יצירתית. מאיה הציגה את עבודותיה במסגרת תערוכת 'Seed' בארץ, וכן בתערוכה במילאנו במסגרת כנס DDD.



חוכמה נשית, יצירה דיגיטלית

מאיה אלאב נחשון משתפת בהרצאתה את הפער בין עולמה של סבתה, שחותנה בגיל צעיר מבלי שנשאלה, חיה חיים שנקבעו מראש וללא אפשרות לחלום או לבחור, לבין חייה שלה – אישה יוצרת בעידן שבו כלים טכנולוגיים מזמינים אותנו לדמיין, ליצור ולספר סיפורים.

ההרצאה שוזרת את סיפורה האישי של מאיה עם יצירת אמנות שמבוססת על זיכרונות וסיפורים משפחתיים, ומתמקדת בחכמה נשית שעברה מדור לדור. דרך נקודת המבט הייחודית שלה, מאיה מראה כיצד כלים טכנולוגיים עכשוויים יכולים לקחת חכמה מסורתית ולעצב אותה מחדש – עם קול אישי ומעורר השראה.

אקטיביזם, מותג ועיצוב

עומר שטיינמץ הסקל

עומר שטיינמץ הסקל היא מנכ"לית משותפת בעמותת בונות אלטרנטיבה וממייסדות התנועה, והאשה מאחורי המיתוג והנראות של בונות אלטרנטיבה וארגוני מחאה אחרים. במסגרת חברותה בבונות אלטרנטיבה הובילה את מצעדי השפחות ונמצאת בחזית המאבק לזכויות נשים בישראל.

כמעצבת ואשת מיתוג שטיינמץ הסקל מודעת לכוח המשמעותי שיש לדימויים חזותיים על התודעה והרגש.



איך בונות תודעה - הדרך לשינוי תודעה עוברת דרך הבטן

ההרצאה מתמקדת בהשפעה העמוקה של עיצוב ומיתוג על הרגש והתודעה הקולקטיבית. נבחן כיצד שפה חזותית, מסרים אסטרטגיים ודימויים עוצמתיים יכולים לעורר חוויות רגשיות חזקות ולהניע שינוי תודעתי וחברתי. נציג דוגמאות לקמפיינים שמאתגרים סטריאוטיפים, מייצרים שוויון מגדרי, ומשנים סדרי יום באמצעות כוחם של עיצוב ומיתוג ככלי לעצב את המציאות

נשים בתקשורת

ההרצאה 'נשים בתקשורת' עוסקת בחשיפת הסטריאוטיפים עליהם גדלנו, בחינת תפקידי הנשים השוליים כפי שהוצגו במדיה ובתרבות הפופולרית, והצגת כלים לשינוי השיח הציבורי והטלוויזיוני, תוך קריאה לצאת מאזורי הנוחות של הנרטיב הגברי וליצור מרחב שוויוני ומשמעותי לנשים

בינה מלאכותית ויצירה

אורית ליטמנוביץ'

אורית ליטמנוביץ' שיבר היא יוצרת ומעצבת ישראלית, ששואבת השראה מהחיבור שבין האותנטי לאמנותי, ומצליחה להפוך כל רגע של יצירה לחוויה עמוקה ומלאת משמעות. מתמחה בשילוב בין עיצוב, צילום ואמנות לבינה מלאכותית. בוגרת תואר ראשון בצילום מהאקדמיה לאמנות ועיצוב ויצ"ו חיפה ובוגרת שנקר בעיצוב מוצר. וכעת ארט דירקטורית המתמקדת ביצירה באמצעות כלי בינה מלאכותית, מרצה בכנסים ובאקדמיה ומעבירה סדנאות.



חשיפה לבינה בתחום האמנות

היכרות עם עקרונות הבינה המלאכותית ביצירה אמנותית, כולל היסטוריה, כלים עכשוויים ותהליכי יצירה בעזרת פרומפטים.

קריאייטיב ועיצוב בעידן הבינה

חיבור בין עולמות המיתוג, העיצוב והבינה המלאכותית ליצירת לוגואים, דימויים ופרסומות באמצעות כלים גרפיים וטכניקות prompt מתקדמות.

אמנות ובינה מלאכותית

נועה רבינר

ציירת ואמנית וידיאו המשלבת ביצירתה שיטות מסורתיות וכלי בינה מלאכותית. עבודותיה הוצגו בתערוכות יחיד ובתערוכות קבוצתיות בגלריות מובילות כבית האמנים בת"א וגלריה בנימין. לאורך השנים עסקה בכתיבה עיתונאית וביצירת קומיקס עבור מגזינים וחברות תקשורת.

בהרצאותיה חושפת נועה כיצד יוצרים בעזרת כלי בינה מלאכותית, את ההתמודדות עם הצנזורה הטמונה בכלים אלה, ואת ההדהוד בין חלומות לילה שהם המנוע ליצירתה, לבין הזיות AI.



צייר לי אישה: AI בשירות מודל היופי המערבי

כשאנו מבקשים מהבינה המלאכותית לצייר אישה, התוצאה אחת: צעירה ודקיקה עם חזה שופע ומבט פתייני. משתמשי ומשתמשות הבינה המלאכותית נסחפים בזרם עד כדי ייסוד תחרויות יופי של דוגמניות AI. האם יש טעם להיאבק בנחשול הלוליטות הווירטואליות? ואיך הסבתא של כולנו יכולה להשפיע לטובה על העניין?

קריאייטיב, אמנות ומיתוג

אור אילון

בוגרת המחלקה לתקשורת חזותית בשנקר, אמנית, מעצבת וממתגת, המתמחה ביצירת דימויים עבור מגוון תחומים – החל מתדמית אישית ועד הפקת אירועים. עם ניסיון של למעלה מעשור, אור מלווה משרדי פרסום וחברות הייטק מובילות ומבצעת אימונים בשיטת MBT. היא גם מרצה בתחום יצירתיות ואמנות.

כיום, אור בוחנת את יחסי הגומלין בין יצירתיות אנושית וטכנולוגיית AI, ומציגה כיצד ניתן לנצל את הבינה המלאכותית להעצמת תהליך יצירתו ושיפור הביטוי האמנותי.



מהפכה יצירתית: המצאת דרכים חדשות לפתרון בעיות

כיצד AI יכול לשפר את הביטוי האמנותי? במהלך ההרצאה יוצגו דוגמאות מעוררות השראה מהעולם, לצד חלק אינטראקטיבי במהלכו המשתתפים יתנסו בתרגילים לפיתוח חשיבה יצירתית. המשתתפים ילמדו טכניקות לשיפור היכולת לחשוב מחוץ לקופסה ולהתמודד עם אתגרים בדרכים חדשות. בסיום ההרצאה, הם ייצאו עם תחושת השראה לפעול בצורה יצירתית ולהשפיע על הסובבים אותם.

יזמות ובינה מלאכותית

הילית שחר

תלמידת תיכון ומרצה. הילית היא יושבת ראש מועצת הנוער ברמה"ש שם היא מייצגת את תלמידי ז-י"ב בפני מקבלי ההחלטות בעירייה, ומקדמת פרויקטים למען הנוער והקהילה בעיר.

בנוסף, השחר היא בוגרת תוכנית Future Holders, המקדם בנות נוער יהודיות וערביות לעבוד יחד ולמצוא פתרונות טכנולוגיים למשבר האקלים. במסגרת הארגון הילית אף ייצגה את ישראל בתחרות יזמות בינלאומית בטיוואן.



ד"ש מדור הטיקטוק

איך נראה הדור שגדל לתוך מהפכת הבינה המלאכותית? ההרצאה עוסקת בקשר של בני הנוער למהפכת ה-AI ומבוססת על סקר שנערך בקרב 170+ תלמידים. האם נתרגל לחיות ולדבר עם הבינה המלאכותית כמו לבני אדם? כמה אנחנו מאמינים לצ'אט והאם הוא בכלל עדיף על המורים שלנו?

הדס רגולסקי | אקטיביזם פוליטיקה ונשים

רגולסקי, חברת מועצת העיר תל אביב, עיתונאית ועורכת בכירה בכלי התקשורת בישראל (ידיעות אחרונות, חדשות 10, חדשות 2) הבינה שעמדת הסיקור והביקורת לא מספיקה כדי לשנות את מצב העניינים בישראל ויצאה להיאבק על הדמוקרטיה הישראלית. רגולסקי, מנהיגה מלידה, ממקימות 'בונות אלטרנטיבה', מחאת הנשים באדום, הובילה את מצעדי השפחות ואת המאבק בהפיכה המשטרית יחד עם חברותיה, ובהמשך, עמדה בראש החץ של תנועות המחאה לתרגם את המאבק לעשייה פוליטית. כמנכ"לית חוזה חדש, היא הובילה 26 רשימות ברחבי ישראל שרצו בבחירות המקומיות, וכולם נבחרו למועצות בהן רצו. רגולסקי עם עוד 80 נבחרי ציבור, הישג חסר תקדים ליוזמה פוליטית, מייצגים את חוזה חדש כעת במרבית הערים הגדולות בישראל.



"פתאום קם אדם ומתחיל ללכת..." כך הפכנו מחאה להשפעה

ההרצאה של רגולסקי מעניקה תקווה והשראה לכל מי שמוטרדים מעתידה של מדינת ישראל. סיפור החיים שלה שזור בסיפורה של הארץ הזו - מי שגדלה בסיני במשפחה שהתנגדה לפינוי, יצאה לדרך חדשה במושב נתיב העשרה בעוטף עזה. המקום שבו בנו את ביתם השני הפך אף הוא למלכודת מוות. ב-2005 נהרגה בת הזוג של אחיה מנפילת קאסם, בשבעה אוקטובר 23 נרצחו במושב 20 תושבים. מתוך השכול והכאב, רגולסקי מעולם לא ויתרה על עשייה למען המדינה ועל התקווה שיכול וצריך להיות פה טוב יותר.

צרו קשר

0504405474

contact@taasiya.co.il

