



שנה חדשה תובנות חדשות

פותרים שנה עם מרצים ומרצות

מרגשים ומעוררי השראה

**קטלוג סוכנות המרצים והתוכן של תעשייה
לקראת אירועי ראש השנה אצלך בארגון**

מורן סער בכר בינה ואנושיות וזיכרון

מורן היא שותפה מייסדת בחברת STUFF, שותפה בצוות התוכן של כנסי "הכל מבינה" ומובילה תהליכי שינוי וחדשנות בארגונים כמו בנק הפועלים, שטראוס, אל על, קופת חולים כללית ועוד. מורן חוקרת את הבינה המלאכותית כשותפה למחשבה ויצירה המאפשרת לה לראות ולחוות דברים מפרספקטיבה אחרת לגמרי.

האם נוכל להתשמש בבינה המלאכותית כדי לאתגר הנחות יסוד שלנו? בואו נראה.



בינה, אנושיות וזיכרון

באמצעות מפגש בלתי אמצעי עם סבתה בת ה-94, מורן חוקרת את הפוטנציאל של הטכנולוגיה להחליף חום אנושי וקרבה. ההרצאה מרתקת במיוחד, מלאה תובנות מקצועיות עם רגש עמוק, וגורמת לקהל לצחוק ולבכות. למורן שיטה ייחודית לשלב סיפורים אישיים עם תוכן מקצועי, ומומחיותה בחדשנות ובטכנולוגיה משולבת עם מומחיות סטוריטלינג ותוכן יוצאות דופן. הרצאה חווייתית ושונה עם הדגמה של שימוש ייחודי ופורץ דרך בבינה מלאכותית. (הרצאת הדגל של פצ'ה קוצ'ה 2025)

בינה, חדשנות ומוזיקה

יקי גני

מוזיקאי ואיש חדשנות פורץ דרך.
יקי הוא מייסד שותף בחברת STUFF,
המתמחה בהטמעת תהליכי חדשנות
בארגונים גדולים.
בנוסף, גני משמש כקלידן להקת רוקפור
הוותיקה מזה 20 שנה, ושותף במספר
סטארט-אפים.

הוא גם יוצר מוערך בתחום הבינה
המלאכותית ועורך שותף של כנסי "הכל
מבינה", סדרת כנסים המובילה את תחום
הבינה המלאכותית בישראל.



PLAYING WITH THE DEAD

מה צופן עתיד המוזיקה והמוזיקאים? האם ניתן להחיות את המתים? איך הבינה
המלאכותית משפיעה על היכולות היצירתיות שלנו? ההרצאה מעניקה חוויה פורצת
גבולות שתפקס את המחשבה ותעורר את הלב.

חדשנות, יצירתיות ורוקנרול

איך מייצרים תהליכי חדשנות בחברות? הסדנה עוסקת במתודולוגיות עבודה, דינמיקה
וחשיבה יצירתית, ומסבירה את הקשר בין תהליכי חדשנות בעולם העסקי לבין מוזיקה.
מפינק פלויד, דרך לני קרביץ ועד לקובי פרץ: איך מצליחים לחדש בעולם המוזיקלי ואיפה
זה פוגש את תהליך היצירה בארגונים?

אמנות, אנושיות ובינה

אלה אוזן

אמנית בינה מלאכותית המשלבת חדשנות ויצירתיות בעבודותיה. כחוקרת בתחום האמנות הדיגיטלית, אלה מתמקדת ביצירת חוויות אמנותיות ייחודיות ומעוררות השראה באמצעות כלים וטכנולוגיות מתקדמות.

בנוסף, אלה מלמדת ומרצה על תהליכי היצירה והפוטנציאל האדיר של בינה מלאכותית בעולם האמנות: בין הפרויקטים שלה ניתן למצוא יצירות אומנות, ספרים, קורסים מקוונים והרצאות המיועדות להעשרת הידע וההבנה של תחום האמנות בבינה המלאכותית.



האם לרובוטים יש רגשות

ההרצאה של אלה היא חוויה שהיא מעבר להרצאה – כזו שמצליחה גם לרגש וגם להפתיע. אלה מרצה מבוקשת בבנקים, משרדי עורכי דין, מוסדות תרבות ועוד, ומביאה נקודת מבט נדירה, מרתקת ורעננה על הקשר האנושי עם טכנולוגיה, ועל יצירה בעידן הבינה המלאכותית.

אלה לא מדברת על AI – היא ממש חיה אותו. היא משתפת בסיפורים אישיים, בשיח מרתק שהיא מפתחת עם בוטים, ומראה איך אפשר להפוך כל כלי טכנולוגי לפלטפורמה של רגש, עומק ויצירה.

לשלוט בבינה

בן רוטנברג

איש שיווק ומוצר עם יותר מ-10 שנות ניסיון בתעשיית הטק, כולל תפקידי Head of Growth ב-Overwolf מתעשיית הגיימינג ו-Classiq שעוסקת במחשוב קוונטי. בעבודתו ביצע בן יישום כלי בינה מלאכותית בפעילות המחלקות השונות בחברה, צבר ידע פרקטי רב בשימוש נכון מוצרי Gen AI, כדי להפוך את עובדים לחכמים, למהירים ואפילו למרוצים יותר. בשנתיים האחרונות בן עוסק בייעוץ, הדרכות והטמעת תשתיות AI למותגים מוכרים, ארגונים גדולים, וחברות הייטק. הוא ישמח לחלוק את הניסיון והתובנות שלו גם איתכם.



כוח העל החדש של העובדים שלכם

שפרו את תהליכי העבודה של העובדים שלכם עם בינה מלאכותית. בן ילמד אתכם את כישורי העובדים של המחר, המתאימים לכל סוגי העובדים בארגון (כפי שנדייק לקראת הסדנה). כלי הבינה המלאכותית הם מכפיל כוח לכל עובד בארגון.

רק אל תגידו לו "בבקשה"

איזה טעויות אנשים עושים כשהם מדברים עם מנועי טקסט של בינה מלאכותית, איך ממש לא כדאי לעבוד איתו, ולמה, בניגוד למקביל האנושי שלו, הוא יעבוד דווקא טוב יותר אם יתעמרו בו? הרצאה קולחת ומשעשעת על עבודה מול מנועי בינה מלאכותית - עשה, אל תעשה, והדברים שממש כדאי לכם לדעת

מוזיקה ומידול קולי

שחר ורשל

מעצב פסקול, עורך סאונד ומפיק מידול קולי.
שחר נחשב לאחד המובילים בחדשנות
ביצירה באמצעות בינה מלאכותית בישראל.

הוא עיצב פסקולים לפרסומות לחברות רבות
ופרומואים שייצגו את ישראל בפרומקס,
הפסטיבל הבינלאומי לפרומואים.
בנוסף, סרטון אנימציה שיצר שזכה בתחרות
בינלאומית, וחתום בלייבל בינלאומי.

שחר הוא יוצר העמוד Alisrael, שזכה
לתהודה רחבה, מיליוני צפיות וסיקור נרחב
בתקשורת.



משרד החינוך



The Jerusalem Film & Television Fund



סאונד ומוזיקה בעולמות הבינה המלאכותית

הדרכה משולבת מוזיקה וקליפים על הכלים המיוחדים שיכולים להפוך את הרעיונות שלכם
לשירים ומנגינות, הכלים המתקדמים ביותר בעולם AI שקשורים לאודיו ומוזיקה באמצעות
סדנה כיפית המיועדת לכולם

כלים של בינה מלאכותית לסאונד ומוזיקה

סדנה לשילוב טכניקות פשוטות של מוזיקה ואודיו עם טכנולוגיות בינה מלאכותית,
המיועדת ליוצרים המעוניינים להעשיר את יצירותיהם בעזרת כלים טכנולוגיים מתקדמים.

ד"ר לימור זיו

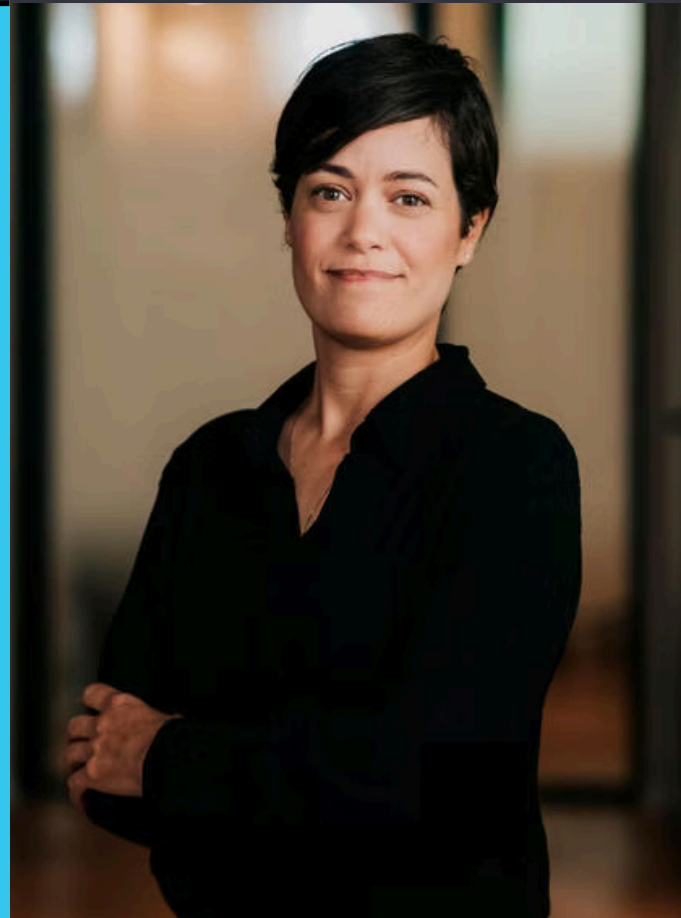
בינה מלאכותית ואנושיות

ד"ר לימור זיו היא יזמת וחוקרת בתחום הבינה המלאכותית האחראית, מרצה מבוקשת, מנכ"לית ומייסדת הסטארט-אפ Humane AI, שנבחר על ידי Meta לאחד מ-15 הסטרטאפים המבטיחים של השנה. בהרצאותיה היא חושפת את הסכנות הסמויות של האלגוריתמים, ומעניקה כלים מעשיים לניהול דאטה חכם, הבנת תהליכי קבלת החלטות של מערכות AI וצמצום סיכונים טכנולוגיים. לימור מלווה חברות וארגונים במינוף ההזדמנויות ובמניעת כשלים בעידן החדש. לימור מרצה באקדמיה לתארים מתקדמים, וחברה בוועדות המובילות את שיח הבינה המלאכותית. נבחרה לרשימת ה"100 מרצים מצטיינים" של אוניברסיטת ת"א.

Google

KPMG

bright data



איך מערכות בינה מלאכותית מקבלות החלטות

מאחורי כל החלטה שמתקבלת על ידי מערכת בינה מלאכותית מסתתר תהליך מורכב של עיבוד נתונים, מודלים חישוביים והנחות שלרוב נעלמות מעינינו. בהרצאה נצלול אל מאחורי הקלעים של קבלת ההחלטות האלגוריתמית: איך מערכות שוקלות, ממליצות ולעיתים גם טועות, ואיך זה משפיע על העסקים שלנו, על החברה ועל החיים האישיים. באמצעות מקרי בוחן מעולמות הבריאות, הפיננסים, השיווק והרשתות החברתיות, נבחן את הסיכונים, נזהה את ההזדמנויות, ונציע כלים מעשיים להפוך את המערכות האלה לבעלות ערך אמיתי ולכלי שמשרת אותנו: עסקית, חברתית ואישית.

תמונה וחשיבה יצירתית

אפרת ימין

עם כמעט שני עשורים של ניסיון כארט דירקטורית במשרדי פרסום מובילים וקמפיינים זוכי פרסים בינלאומיים, אפרת מיישמת את הידע הרחב שצברה בתחומים כמו בימוי, סטוריטלינג, חשיבה קריאטיבית ועוד באופן אפקטיבי ואיכותי באמצעות כלי ה-AI.

עבודתה מהווה פריצת דרך בתחום הבינה המלאכותית היוצרת, קובעת סטנדרטים חדשים בתעשייה ומוכיחה שעם השילוב הנכון בין יצירתיות אנושית ליכולות הבינה המלאכותית, האפשרויות בלתי מוגבלות.



על בינה ובינוניות: ניצול כלי בינה מלאכותית ליצירה יחודית

כיצד יוצרים שומרים על זהותם הייחודית ביצירה מונעת טכנולוגיה? עם נגישות הכלים האוטומטיים שמפשטים את היצירה, נדרש מאמץ מודע להבטיח שהיצירה תשדר את טביעת האצבע האישית של היוצר.

סדנת עומק על יצירת תמונות במידג'רני ודאלי

סדנה איכותית בתחום הוויד'ואל: נכסה את כל השיטות ליצירת אימג'ים, תוך שימוש בכלים המובילים כיום בתחום כמו Photoshop Beta ו-Midjourney, ChatGPT, DALL-E 3. הסדנה מספקת למשתתפים את הכלים והידע הדרושים ליצירה מרהיבה ואפקטיבית בעולם הדיגיטלי המתקדם.

בינה מלאכותית ויצירה

אורית ליטמנוביץ'

אורית ליטמנוביץ' שיבר היא יוצרת ומעצבת ישראלית, ששואבת השראה מהחיבור שבין האותנטי לאמנותי, ומצליחה להפוך כל רגע של יצירה לחוויה עמוקה ומלאה משמעות. מתמחה בשילוב בין עיצוב, צילום ואמנות לבינה מלאכותית. בוגרת תואר ראשון בצילום מהאקדמיה לאמנות ועיצוב ויצ"ו חיפה ובוגרת שנקר בעיצוב מוצר. וכעת ארט דירקטורית המתמקדת ביצירה באמצעות כלי בינה מלאכותית, מרצה בכנסים ובאקדמיה ומעבירה סדנאות.



חשיפה לבינה בתחום האמנות

היכרות עם עקרונות הבינה המלאכותית ביצירה אמנותית, כולל היסטוריה, כלים עכשוויים ותהליכי יצירה בעזרת פרומפטרים.

קריאייטיב ועיצוב בעידן הבינה

חיבור בין עולמות המיתוג, העיצוב והבינה המלאכותית ליצירת לוגואים, דימויים ופרסומות באמצעות כלים גרפיים וטכניקות prompt מתקדמות.

רעיונאות וקריאייטיב

דורון צור

תסריטאי ויוצר תוכן עם ניסיון של מעל עשרים שנה (מ"ק 22, שב"ס, רד בנד).

כיום עובד דורון כאיש קריאייטיב בחברת Overwolf ומשלב AI (באובססיביות) ביצירה האישית ובעבודה היום יומית כדי לעבוד מהר, חכם ויצירתי יותר, וכדי ליצור דיבובים, מוזיקה, אנימציה וסרטי וידאו שלמים במקום רק תסריטים.



סטודיו של איש אחד

נלמד להכיר את הכלים ו(בעיקר) המתודולוגיות שמאפשרות לכל רעיון להפוך ליצירה שלמה בעזרת AI. נראה איך ליצור תמונות, וידאו, דיבוב ומוזיקה שמתגבשים לקונספט יצירתי אחד.

מ-מ"ק 22 למודלי שפה גדולים

בסדנה הזאת אני מראה איך להכפיל בעשר את התוצרת הקריאייטיבית שלך בלי להתפשר על האיכות או המקוריות. איך לפצח קריאייטיב עם צ'אט GPT ולהפוך אותו לשותף קריאייטיבי אמיתי, איך להפסיק לכתוב ולהתחיל לקרוא ולמה כדאי לשלוח ל-GPT שלך מימז.

כתיבה קומית, תוכן ושיווק

עמרי מרכוס

עורך תוכן, תסריטאי ואיש פיתוח.
בשנים האחרונות עמרי עוסק בקריאייטיב
ובגיבוש אסטרטגיה לחברות סטארט-אפ
וקמפיינים פוליטיים.

מרכוס היה מעורב בפיתוח ובכתיבה של
פרויקטים בטלוויזיה הישראלית ובשוק
הבינלאומי: פיתוח תוכניות דייטינג בסין,
ריאליטי בארצות-הברית, שעשועונים
באנגליה, תוכניות בידור בהודו ועוד.



כוח על מבוסס בינה: להיות סופר יצירתי

מהפיכת ה-AI מגיעה עם ארגז כלים שמאפשר לכל אחד לקבל כוחות-על. גם בלי רקע אבל
עם טיפה כישרון והתמדה, כל אחד יכול להיות תסריטאי מיומן, צייר מוכשר, במאי מנוסה וכו'.
בהרצאה נדבר על ארגז הכלים ועל השימוש בבינה באופן יצירתי.

בינה מלאכותית - לא מה שחשבת

לעשות שיהיה מעניין, זה מה שעמרי עושה כבר 25 שנה. המקצוע אמנם נקרא "קריאייטיב"
אבל הוא נע מכתיבה ל"ארץ נהדרת" ועד לה"אח הגדול" בהודו. מרכוס עסוק בלתת
מקסימום תשומת לב תמורת תוכן חזק: בהרצאה נראה כיצד ה-AI משדרג את הרעיונות
שעולים לכולם ביומיום ואפילו מאפשרת את היישום שלהם.

סושיאל, מוזיקה ויצירתיות

איתי גל

יוצר תוכן עצמאי ומנהל סושיאל מדיה מנוסה, שאימץ בהתלהבות את השימוש בכלי בינה מלאכותית בעבודתו. במהלך השנה האחרונה, שילב איתי מגוון כלי AI בתהליכי העבודה שלו, מה שהוביל לשדרוג משמעותי ברמה המקצועית ואפשר לו להגדיל את תפוקת התוכן מבלי לפגוע באיכותו.

גל מאמין כי בעידן שבו רבים חוששים מהשפעות ה-AI על מקצועות יצירתיים, חשוב להתמקד בהזדמנויות החדשות שטכנולוגיה זו מציעה.



שילוב כלי בינה מלאכותית בתהליכי קריאייטיב וסושיאל

איך בתור אנשי קריאייטיב וסושיאל נוכל לרתום את כלי הבינה המלאכותית כדי להגדיל את הכמות, מבלי להתפשר על האיכות? נסביר בהרצאה פרקטית ובגובה העיניים איך להשתמש בבינה המלאכותית דווקא כדי להצית את הניצוץ היצירתי - במקום להתפשר על איכות התוצר.

שימוש בבינה מלאכותית כיוצרים עצמאיים

סקירה של השפעת הבינה המלאכותית על העולמות היצירתיים, ודוגמאות פרקטיות ושימושיות לשימוש בכלי AI בשביל תוצרים יצירתיים כמו סרטונים, מערכונים, קליפים מוזיקליים ואנימציות.

אמנות ויצירה גנרטיבית

מאיה אלאב נחשון

אמנית, מעצבת ויוצרת המשלבת אומנות, עיצוב וחדשנות טכנולוגית. מאיה בעלת ניסיון עשיר בתקשורת חזותית, מיתוג, ארט ועיצוב: היא הובילה פרויקטים בתחום חווית המשתמש (UX) ועיצוב ממשקים (UI) עבור מגוון עסקים וסטארט-אפים.

בעבודתה הנוכחית, מאיה חוקרת את השפעת הבינה המלאכותית על יצירה וביטוי אישי, ומשתמשת בה כשותפה יצירתית. מאיה הציגה את עבודותיה במסגרת תערוכת 'Seed' בארץ, וכן בתערוכה במילאנו במסגרת כנס DDD.



קול אישי בעולם של יצירה גנרטיבית

דרך סיפור יצירת וידאו ארט אישי לתערוכה, תשתף מאיה בחמש תובנות לפיתוח סגנון ייחודי וקול אישי בעולם הבינה המלאכותית. התובנות יעסקו בשמירה על אותנטיות, שימוש בטכנולוגיה לשימור חותם אישי, וניהול אינטראקציה עם הכלים הדיגיטליים באופן שמבליט את ייחודיות היוצר.

לשלוט במכונה - סדנת עומק במידג'רני

כל הדרכים ליצירת סגנון אישי וייחודי במידג'רני. וזה הרבה מעבר לפרמטר sref.

לעשות דוקומנטרי עם בינה

מורה ומדריך בעיצוב עולמות, ומעצים קולות אינדיבידואלים באמצעות כלי בינה מלאכותית.

עידו הוא יוצר, במאי, תסריטאי ואיש חינוך מזה 16 שנים. הוא מזמין אתכם לצלול לעולם קסום שבו מילים הופכות לתמונות. תלמדו כיצד לתרגם את הזיכרונות הפרטיים שלכם לפרומפטים מרתקים, ואיך לרתום את כוחה של הבינה המלאכותית כדי להחיות אותם מחדש. יחד, תגלו כיצד כל פרט קטן – צבע, ריח, תחושה – יכול לשמש כמברשת קסם, המציירת את עולמכם הפנימי על קנבס דיגיטלי.

עידו סולימן



אבו אל בינה

אני מזמין אתכם לצאת למסע אישי מרתק. נתחיל בסיפור שלי, מסע של ריפוי ויצירה שהחל בשיחה מצוירת עם אבי. יחד נגלה איך להפוך זיכרונות אישיים לפרומפטים, ואיך לרתום את כוחה של הבינה המלאכותית כדי להחיות אותם מחדש. זו הזמנה לחקור את העבר, להמציא את העתיד, ולהתחבר לעצמנו דרך האמנות והטכנולוגיה.

כשהבינה המלאכותית מגיעה לתחנה המרכזית

אני מזמין אתכם למסע מרתק אל עולם שבו הטכנולוגיה פוגשת את הלב. נלמד כיצד להפוך את הזיכרונות שלנו לאמנות דיגיטלית, ונחקור את היכולות המדהימות של הבינה המלאכותית להחיות רגעים יקרים. יחד נגלה כיצד לשלב את הכוח של הטכנולוגיה עם העוצמה של הסיפור האישי, וליצור חיבור עמוק יותר עם הקהילה שלנו.

עיצוב אופנה ובינה מלאכותית

רותם גואטה

מעצבת אופנה, אמנית AI, מרצה ומייסדת שותפה של הסטודיו Future Positive. רותם מרצה במחלקה לעיצוב אופנה בשנקר, שם ייסדה את הקורס הראשון לעיצוב אופנה עם בינה מלאכותית. בשנת 2014 הקימה, יחד עם בן זוגה ושותפה המקצועי ניר, את המותג HANNAH שהיה פעיל במשך עשור וזכה להצלחה. בשנת 2021, כחלק ממעבר לעולמות האופנה הדיגיטלית, ייסדה את הסטודיו לעיצוב הפועל לבניית גשר בין עולם האופנה הפיזי לדיגיטלי באמצעות טכנולוגיות מתקדמות של בינה מלאכותית ותוכנות תלת-ממד.



מוזיאון העיצוב חולון
Design Museum Holon
متحف التصميم حolon



מוזיאון תל אביב לאמנות



AI Is The New Black

הרצאה על החוט המקשר בין בינה מלאכותית לעולם האופנה, דרך המסע האישי של רותם – מעיצוב מסורתי של בגדים מחויטים בעבודת יד אל יצירה פורצת דרך באמצעות בינה מלאכותית.

Text To Fashion

הבינה המלאכותית מעצבת מחדש את הדרך שבה אנו יוצרים, חושבים ומעצבים, ומשפיעה על תעשיות שלמות, ובהן גם תעשיית האופנה. במסגרת הסדנה נלמד את עקרונות העיצוב עם בינה מלאכותית ונתרגל טכניקות שונות לעבודה עם מידג'רני. הסדנה תעניק מגוון כלים מעשיים לפיתוח ועיצוב הקולקציה החל משלב ההשראה, פיתוח רעיוני, סקיצות, הדמיות לפריטי לבוש ואביזרים, עיצוב הדפסים ועד ליצירת הפקת אופנה.

אוטומציות, תוכנה ובינה

מוחמד אלעיסאוי

מתכנת ואשף אלגוריתמים, מומחה בהנגשת עולם הבינה המלאכותית לכולם, ופתרון בעיות מורכבות הוא התחום שבו אני מצטיין.

בוגר תואר ראשון במדעי המחשב בהצטיינות דיקן מאוניברסיטת בר-אילן, מתכנת סניור. מוחמד עבד במגוון חברות הייטק, וכיום הוא המתמחה בהטמעת פתרונות בינה מלאכותית ואוטומציה לעסקים, במטרה לחסוך להם זמן וכסף. במקביל, הוא מפתח מוצרי SaaS עבור חברות ועסקים עם לקוחות מכל העולם.



איך בינה מלאכותית ואוטומציה חוסכות זמן וכסף

בינה מלאכותית ואוטומציה כבר לא שייכות לעתיד – הן הכלים הכי חמים של ההווה. בהרצאה הזאת נלמד איך להטמיע פתרונות חכמים שייעלו תהליכים, יחסכו שעות עבודה ויקטינו עלויות תפעול. מהפיכת משימות שגרתיות לאוטומטיות ועד לשימוש בכלי AI מתקדמים לקבלת החלטות מדויקות ומהירות יותר – כל עסק יכול להשתדרג בכמה רמות.

איך ללמוד נכון ולשדרג את הכישורים שלכם בעולם המשתנה

בעידן שבו הידע מתחדש בכל רגע, הדרך שבה אנחנו לומדים חשובה לא פחות ממה שאנחנו לומדים. בהרצאה נחשוף שיטות למידה חכמות, כלים דיגיטליים מתקדמים וטכניקות שיחסכו זמן וישפרו את יכולת הזיכרון וההבנה. תלמדו איך ללמוד בצורה ממוקדת, להטמיע מידע חדש במהירות וליישם אותו בצורה אפקטיבית בחיים ובעבודה.

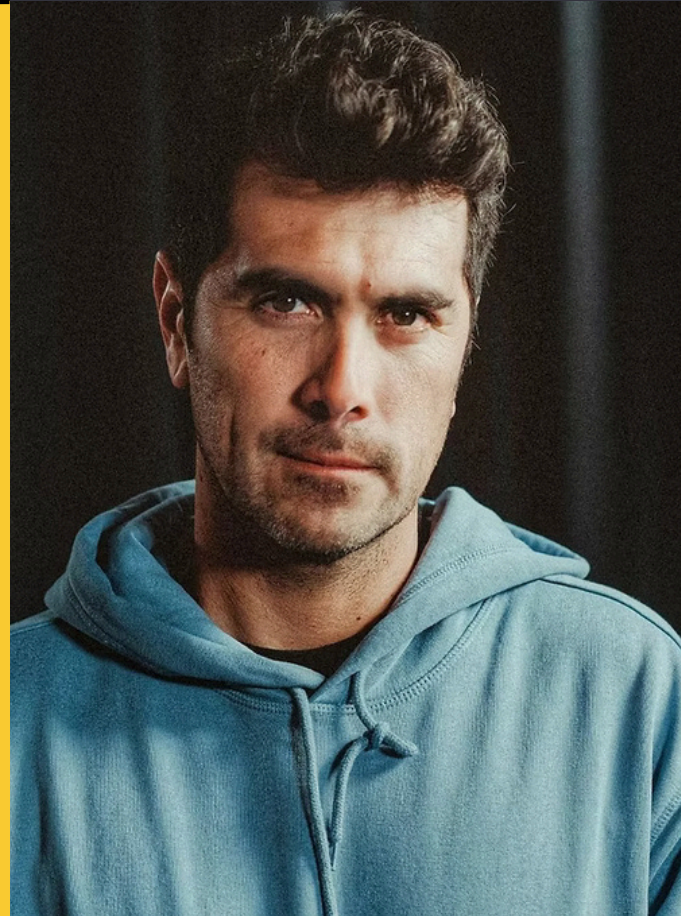
רודריגו גונזלס

שיווק, וידאו והשפעה

חי ונושם תקשורת. רודריגו מביא גישה סקרנית וביקורתית לעולם המדיה, עם דגש על חשיבה אחרת וחדשנות.

לאחר קריירה מגוונת בתחום הבידור, הקים את חברת Veo, המייצרת סרטוני וידאו ופרסומות מותאמים לערוצי סושיאל וחברות גדולות.

החברה מתמקדת ביצירת תוכן איכותי ואותנטי, שמשלב סיפור חזותי מרגש עם הבנה עמוקה של הקהל והמותג.



אוניברסיטת רייכמן * **teva** amazon כללית בנק הפועלים

לנצח את האלגוריתם

איך להפוך ליוצר? מפגש המשלב הרצאה וסדנה מעשית, בה נלמד כיצד להפיק תוכן מקצועי בעזרת כלים זמינים כמו סמארטפון, תאורה בסיסית ועמידה מול מצלמה. הסדנה מתמקדת בפיתוח יכולות יצירתיות, הקניית טכניקות עבודה פשוטות ופרקטיות, והתמודדות עם אתגרי ההפקה העצמאית.

"כלכלת יוצרים"

הרצאה וסדנה העוסקות בהבנת עולם הכלכלה של תשומת הלב, שמניעה את הצורך שלנו בלייקים ובשיתופים. איך להפוך לסטוריטלר מעולה? נלמד איך להרכיב סיפור אפקטיבי עם מבנה נכון, רגש, והקשרים חזותיים. בנוסף, נתמקד בטכניקות לספר סיפור בצורה אותנטית ומעוררת עניין, שגורמת לקהל להקשיב, להתחבר ולפעול.

הפקות, סכסוך ומדיה

נעם שלו

במאי וסופר בעל שם עולמי, הפועל מאז 1994 בתחומי הקולנוע והטלוויזיה הבינלאומית.

בעבודותיו, שזכו להערכה והכרה ברחבי העולם, נעם מביים ומפיק סרטים תיעודיים עבור ערוצי השידור הגדולים, כמו BBC, נטפליקס ונשיונל ג'יאוגרפיק.

רבים מסרטיו עוסקים בסכסוך הישראלי-פלסטיני, כמו "The Last Stand" ו"Primetime War", ומציעים מבט ייחודי ומעמיק על מורכבות המצב.



עדות היסטורית: תיעוד הסיפורים האישיים מאחורי הסכסוך

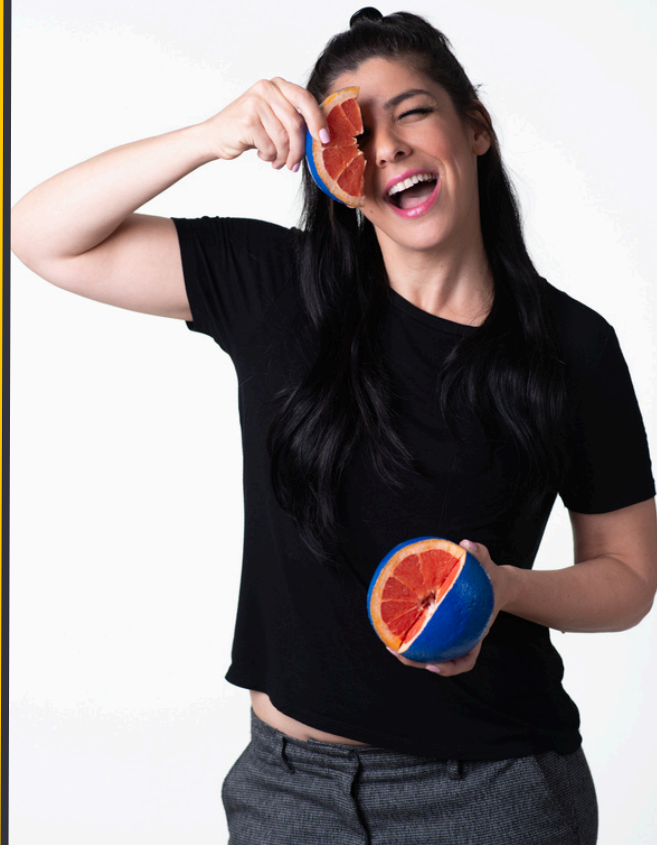
נעסוק בסיקור התקשורתי של הסכסוך הישראלי-פלסטיני, נבחן את האתגרים והמורכבות שבמצב, ונתמקד בהפקת סרטים דוקומנטריים המייצגים את שני הצדדים. נדון איך קולנוע דוקומנטרי מאפשר מבט רגיש ומעמיק על הסיפור הישראלי והפלסטיני, דרך נקודות מבט שונות וייחודיות, ונסקור כיצד הסיפור הדוקומנטרי תורם להבנת המצב ומעצב את השיח הציבורי.

קשב משתנה

יעל מן שחר

חוקרת קשב בעידן הדיגיטלי, מרצה
ו"כותבת צללים" להרצאות.

יעל עוסקת בחקר השפעות הטכנולוגיה על
הקשב האנושי ובפיתוח מודלים
פסיכו-ביולוגיים להבנת תקשורת בעולם
של הסחות. את ממצאיה היא משתפת
בהרצאות, סדנאות ובמדיה. מייסדת חברת
"האצטרובל הכחול", שמקדמת כלים
ליצירת קשב עמוק, ומלווה תהליכי שיקום
רגשיים דרך סטוריטלינג.



WIX

Google

הי, מישהו שומע אותי?

אתם רוצים שאנשים אשכרה יקשיבו למה שיש לכם או לעובדים בארגון להגיד? "מישהו שומע אותי" היא הרצאה מדעית, קומית ובעיקר פוקחת עיניים שתלמד אתכם ואת העובדים בארגון לבנות סיפור עוצמתי - גם ללא ידע קודם. בשנתיים האחרונות יעל מקדישה את זמנה לעבודה עם פצועי צה"ל ומלמדת אותם לבנות את סיפורם. בהרצאה ילמדו העובדים כלים יקרי ערך ויזכו לשמוע את סיפורו של פצוע שעבר את אותו תהליך.

you lost me at Hello

לפני עשור יצאתי לבדוק אם לדג זהב יש יותר קשב מאיתנו - וגיליתי תובנה מפתיעה: הקשב לא נעלם, הוא פשוט השתנה. יעל מן שחר, חוקרת קשב בעידן הדיגיטלי, מצאה שבניגוד למה שאנחנו מרגישים - אנחנו דווקא מפנים היום יותר קשב מתמיד. בעזרת מודלים ביולוגיים כמו "הורמוני ההקשבה" ו-"4141", היא מסבירה איך אפשר ליצור רגעים של חיבור עמוק בעולם עמוס הסחות, בעזרת סטוריטלינג מדויק שמכוון ישר למוח וללב.

פיתוח קריירה ומיתוג אישי

מורן זר קצנשטיין

אשת שיווק והייטק בכירה, שעד לפני כשנתיים עבדה במגוון חברות בינלאומיות כמו גוגל, קוקה-קולה, לוריאל וענקית הגיימינג פלייטיקה.

מורן הקימה את תנועת "בונות אלטרנטיבה", המונה מעל ל-100,000 פעילות ומשפיעה על השיח הציבורי בנושאים כמו שוויון הזדמנויות ותמיכה בנשים מנהיגות בזירות שונות, כולל בפוליטיקה ובתפקידים ציבוריים. התנועה ידועה ביוזמות ובקמפיינים שהובילו לשינויים מהותיים בשיח ובתפיסה החברתית בישראל.



מהפכת המיתוג האישי-להתבלט באוהיינוס אדום

הרצאה על מהפכת המיתוג האישי - כיצד לקחת שליטה על הקריירה, ליצור השפעה, ולהתבלט באוקיינוס אדום.

מה בתוכנית? סטוריטלינג ככלי עבודה | איך לספר את הסיפור שלך ברשתות חברתיות | איך ניהול מסלול קריירה מגוון ודינמי שומר על עניין ולא פחות חשוב - על השפעה.

מרעיון למאה אלף

אקטיביזם? חדשנות ניהולית! איך קבוצת ווטצאפ צומחת לתנועה של מאה אלף נשים? הרצאה ניהולית מעוררת השראה ומחשבה, המספרת את הסיפור של "בונות אלטרנטיבה" דרך כלים פרקטיים של חדשנות ניהולית, יצירת אימפקט והנעת שינוי משמעותי. בואו לשמוע איך זר קצנשטיין השתמשה בניסיון שלה כאשת אסטרטגיה ושיווק כדי להניע שינוי משמעותי בעולם.

ענבל אריאלי

על חוצפה ויזמות

אריאלי היא יזמית סדרתית, מחברת הספר "חוצפה: הסודות הישראלית ליזמות גלובאלית" אשר נחל הצלחה רבה בארץ ובעולם ותורגם ל 10 שפות. לאריאלי קריירה ענפה בתפקידי מפתח בתעשיית ההיי-טק, לצד יזמויות עסקיות וחברתיות. אריאלי מרצה מוכרת ומובילת דעה בתחומי יזמות, חדשנות ומנהיגות עסקית בארץ ובעולם. הרצאותיה עוסקות בהתבוננות בעולם החדשנות הישראלי ובכישורים הנדרשים להצלחה. אריאלי נבחרה לאחת מ-100 האנשים המשפיעים ביותר בהיי-טק הישראלי ולאחת מ-100 הנשים הדוברות המובילות בעולם בתחום העסקים. היא בעלת טור במגזין פורבס העולמי בו היא דנה בקשר שבין עולם העסקים והיזמות לבין מצוינות צבאית ביחידות עילית.



הסוד הישראלי להצלחה

בהרצאתה מתמקדת אריאלי בכישורי המנהיגות הקריטיים המבוססים על התרבות הישראלית, שמעודדת יזמות ולקידת סיכונים מגיל צעיר. היא משתפת תובנות, אסטרטגיות ועקרונות שמסייעים לפתח כישורים חדשניים ומנהיגותיים, כפי שמוגדרים על ידי הפורום הכלכלי העולמי. הרצאותיה פונות למנהלים בכירים, יזמים טכנולוגיים ומוסדות בינלאומיים, המעוניינים ליישם עקרונות אלו ולפתח כישורים עתידיים. לכל מי שחי פה בארץ, הרצאתה של אריאלי היא משב מרענן של אופטימיות, תקווה ותזכורת לדברים היפים שיש בארץ.

פוליטיקה וברנדינג

יניב קציר

מהיוצרים הבולטים והמשפיעים בתחום הקריאייטיב והפרסום בישראל שהפך למותג בפני עצמו.

כמנהל קריאייטיב, תסריטאי ובמאי, יניב יצר פריצות דרך בעולם המסחרי ובזירה הפוליטית באמצעות קמפיינים מהפכנים ביניהם "שקע ותקע" לחברת החשמל, "התוכי" לבזק בינלאומי, "לוטו" למפעל הפיס, "פאשיזם" עם איילת שקד, מפלגת "כחול לבן", "שס" ועוד רבים.

בכל תחום בו הוא עוסק, יניב שואף לחדש ולהביא לעולם חשיבה יצירתית פורצת דרך, המשתמשת בכוחו של הקריאייטיב לשנות תפיסות וליצור מציאות חדשה.



לחשוב מחוץ לבובה

איך הופכים את החברה הכי שנאה להכי אהובה עם שתי בובות? איך ממציאים מותג מס' 1 במשפט אחד? ואיך יוצרים סערה תקשורתית עולמית במילה אחת? בעולם תחרותי מוצף מסרים, נחשוף את סודות הקריאייטיב מאחורי הקמפיינים הגדולים שיצר יניב בישראל ונעניק כלים לפיתוח חשיבה יצירתית שמפצחת אתגרים ומנצחת מתחרים. סדנת קריאייטיב אינטראקטיבית מלאת הומור עם ביצת הפתעה!

פרסום, קופי וסטוריטלינג

אדם בני

קופירייטר ומנהל קריאיטיב שעבד במשרדים הגדולים בישראל. מאחוריו (ואולי גם לפניו) קמפיינים גדולים ורבים, חלקם זוכי פרסים, חלקם לא ממש מוצלחים. ככה זה.

הבעלים של קופיווייז, בית ספר שמייצר כבר מעל עשור קופירייטרים צעירים שזורמים לתעשייה.

אדם מאמין שיצירתיות איננה כישרון אלא שריר שניתן לפתח: כך גם היכולת להתאים ולספר סיפור שישרת את המטרות שלנו במצגת, בישיבה או בקמפיין, זה לא משנה. העיקר לספר את הסיפור הנכון בזמן הנכון.



מעבר למילים: הדרך לסיפור אפקטיבי

נלמד ארבעה כלים עוצמתיים ויעילים שיסייעו לכם לבנות סיפור שמדבר לקהל, מעורר השראה ומשיג את המטרה בצורה מדויקת. הכלים הללו מותאמים למצבים מגוונים, בין אם מדובר בהצגה מקצועית, סיפור אישי או תהליך שיווקי. זוהי חוויה מהנה, מעשירה ומלאת השראה, ממש כמו סיפור טוב שמותיר חותם בלב השומעים.

אינטליגנציה מוזיקלית

ישי רזיאל

מפיק מוזיקלי, קריין ויוצר תוכן קולי.

ישי הוא אמן קול ייחודי שמחבר בין סאונד, טכנולוגיה ויצירתיות. מאז שהיה שדרן רדיו בגיל 14, הפיק מוזיקה לפרסומות, קריינות וג'ינגלים למותגים ותחנות רדיו, ושיתף פעולה עם אמנים מובילים. עוסק בשילוב בין קול לבינה מלאכותית, כולל פיתוח דמויות קוליות ושחזורי קול מדויקים, ומרצה על הפקה, מיקס וחדשנות קולית.



רימון
בית ספר
למוסיקה



מוזיקה וסאונד בעידן ה-AI

בהרצאה "מוזיקה וסאונד בעידן ה-AI", ישי חושף כיצד טכנולוגיות בינה מלאכותית משנות את עולם ההפקה המוזיקלית והקולית, מהכלים החדשים שמעצבים את תעשיית הסאונד ועד לדרכים בהן יוצרים יכולים לנצל את הכוח של AI ליצירתיות, חדשנות והתייעלות.

שיווק ואוטומציות

נעמי כרמי

לאחר 15 שנים נרחבות בתחום השיווק הדיגיטלי, בהן צברה ניסיון עשיר בכובעים שונים - כעצמאית, בסוכנויות שיווק, ובתפקידים אינהאוס בתחום ה-eCommerce ובייעוץ ל-B2B - בשנים האחרונות מתמקדת נעמי בייעוץ לחברות, סטארטאפים ועסקים.

כרמי מתאימה לכל ארגון אסטרטגיית שיווק מותאמת אישית, תוך בניית מערך של ערוצי שיווק וטכנולוגיות שמסייעים להשגת מטרותיהם.



איך לבחור ערוצי שיווק דיגיטל נכון?

האם המותג שלכם באמת מתאים לאינסטגרם? מתי נכון לשלב קידום אורגני בגוגל? מי חייב טיקטוק ומי דווקא לא? כמה באמת פותחים היום ניוזלטרים ואיזה כלים חדשים ומפתיעים יש לאיקומרס ול-B2B להציע? הרצאה מותאמת אישית לכל מותג וארגון על הערוצים החשובים באמת.

מגמות בדיגיטל ל-2025: לאן הולכים הקהלים והכלים?

לאן הולך החיפוש והטראפיק מגוגל בעולם החדש של ה-AI? כמה וידאו צריך כל מותג - ובאיזה ערוצים כדאי לנהל אותו? איזה סוגי עסקאות חדשות עם משפיענים מגיעות מארה"ב - ומה אפשר ללמוד מההצלחות והטעויות שלהם? מה ישפיע על הקהלים שלנו ב-2025 - ואיך צפויים להשתנות כלי העבודה הדיגיטליים? הרצאה בהתאמה אישית לארגונים, חברות וצוותים.

דאטה סקיריטי ובינה

מיכאל לוינגר

לוינגר הוא מומחה לבינה מלאכותית וחדשנות טכנולוגית, בעל ניסיון מעמיק בפיתוח מערכות מתקדמות ובמחקר אתי בתחום ה-AI. בהרצאותיו הוא מתמקד בדרכים שבהן ניתן לשמר את השליטה האנושית במערכות AI, תוך פיתוח טכנולוגיות שמשרתות את האנושות בצורה בטוחה ומועילה.

מיכאל עוסק ביצירת סוכנים "מודעים לעצמם", מציג אתגרים טכניים ואתיים, ומדגים כיצד AI מאפשר גישה נוחה יותר לפיתוח תוכנה, גם עבור אנשים ללא רקע טכני. בהרצאותיו הוא משלב גישה פרקטית, הדגמות חיות, ומבט אופטימי על עתיד הטכנולוגיה והשפעתה על חיינו.



How to keep AI under control

The rapid rise of AI may soon lead to superintelligent systems that could threaten humanity's future. In this lecture, I'll present an optimistic approach to ensuring AI serves our interests and remains under our control.

Building "self-aware" agents

This lecture covers the creation of "self-aware" AI agents that can adapt, learn, and make decisions autonomously. We'll discuss the technical, ethical, and practical challenges, along with their potential impact on industries and the need to align them with human values.

השראה ומוזיקה

משה אסרף (אטרף)

משה אסרף (אטרף), ממייסדי להקת הדג נחש, מתופף-יוצר ומנטור. כחבר באחת הלהקות המובילות בישראל, ששומרת על רלוונטיות כבר מעל 25 שנים, משה עיצב קריירה ייחודית עם חיבור עמוק לקצב וחקירה של סגנונות תיפוף מגוונים. בהרצאותיו הוא משתף בסיפור המסע האישי שלו – מילדותו בירושלים ועד הבמות הגדולות בארץ ובעולם, תוך חיבור לנושאים כמו תפקידו הייחודי של המתופף, יצירתיות ודינמיקה קבוצתית. ההרצאות כוללות סיפורים מצחיקים, תובנות מקצועיות וקטעי נגינה חיים, וגם מסבירות איך החיים בלהקה קשורים מאוד לחדרי ישיבות ולעולמות הארגוניים.



מי פה המנהל?

דינמיקה של להקה כמראה לדינמיקה ארגונית. איך מתנהלת להקה של שישה ראשים? מי המנהל? מי לוקח את המושכות? מי מחליט? איך מחליטים? איך זה עובד ומחזיק מעמד 30 שנה? איך ממשיכים ליצור יחד?

מוביל או מאסף?

מה תפקיד המתופף בלהקה? האם הוא המוביל או בכלל המאסף? מי שומר על המסגרת של כולם? מתי יוצאים לסולו ואיך כל זה קשור למוזיקה, יצירה, חזרות, הופעות, חברות ואפילו ביזנס?

אלתור טכנולוגי

גיא מוזס

מפיק מוזיקלי, יוצר, יזם וחוקר מרחבים יצירתיים.

גיא הוא מוזיקאי רב-תחומי ומולטי-אינסטרומנטליסט, העוסק בתהליכים יצירתיים ושיתופי פעולה חוצי תחומים. יצר והפיק פרויקטים עם יוצרים כמו גלעד כהנא, אתגר קרת ונטע ברזילי. אחרי 7.10 יזם את פרויקט "פתקים", ובימים אלה עובד על "המכונה מנגנת על האדם" – מופע שמשלב בינה מלאכותית ואלתור חי.



בינה מלאכותית - בין הפחד לפוטנציאל

בהרצאה גיא יחלוק תובנות מהמופע שלו "המכונה מנגנת על האדם" ויציג את התפישה שלו לעתיד ורוד ומשותף בין אמנים לבינה מלאכותית - ההזדמנויות לצד החששות. גיא יספר על עצמו ועל העשייה שלו, על מחקר של מופעים מאולתרים בשנים האחרונות במופעים יחד עם גלעד כהנא ובסדרת המופעים עם גלעד כהנא ואתגר קרת. איך מתוך ההנחיות שקיבל לאורך השנים מגלעד כהנא לפני מופעי אלתור הפכו להשראה לקונספט של מופע מונחה על ידי בינה מלאכותית. גיא ידגים איך בנה את הקונספט יחד עם המכונה, יציג תמלולים מתוך השיחה איתו וישתף בצורת המחשבה שמובילה את השיח המתמשך. איזה אתגרים פגש, איזה פערים הופיעו וכיצד התמודד איתם.

הקונספט מעלה גם דיון מעניין על יצירה אנושית בעידן שבו הבינה המלאכותית הופכת לכלי משמעותי בתהליך היצירה - האם התוצר הוא של האדם או של המכונה? מה תפקידו של האדם בתהליך? מה תפקידה של המכונה? כיצד ניתן לייצר מרחב משותף יצירתי שבו יש תגליות ובריאה רגעית?

ד"ר אלישע רוזנצווייג בינה מלאכותית

ד"ר למדעי המחשב, יליד ישראל של עולים מארה"ב ומרצה באנגלית ועברית כשפות אם. עובד בהייטק על הציר של פיתוח ומחקר במשך מעל לעשור, והיום חוקר ב"דיקטה, המרכז לטקסטים עבריים". אוהב ללמד ולעשות מנטורינג, ובשנים האחרונות הוא המפיק הבלעדי של הפודקאסט "אלישע והזוויות" שבו הוא לוקח נושאים גדולים ומפתח אותם במשך עונה שלמה. העונה השניה עוסקת בשאלה "האם הבינה המלאכותית היא באמת תבונית?"



מקומו של האדם בעולם רווי בינה מלאכותית

שיחה על השאלה שמעסיקה את כולנו - מה מקומו של האדם בעולם שבו ה-AI בכל מקום, ואף משתלט על תחומים שחשבנו שתמיד יהיו בשליטת האדם? השיחה הזו מנסה להטוות מסלול ברור בדרך לתשובה, כזו שמבוססת על המחקרים האחרונים שמראים לא רק את היכולות של ה-AI, אלא בעיקר את החסרונות שלו, ומתוך זה להבין איך יכולה להיראות סינתזה בריאה של האנושות עם יצירי כפיה.

לכתוב קוד עם AI ולהישאר בחיים [סדנה]

איך כותבים קוד בעזרת הבינה המלאכותית, באופן שמעצים אותנו במקום לבלבל אותנו (או, אולי, להחליף אותנו)? סדנה של 90 דקות עם דוגמאות והתנסות hands-on במהלכה

יזמות ובינה מלאכותית

הילית שחר

תלמידת תיכון ומרצה.
הילית היא יושבת ראש מועצת הנוער
ברמה"ש שם היא מייצגת את תלמידי ז-י"ב
בפני מקבלי ההחלטות בעירייה, ומקדמת
פרויקטים למען הנוער והקהילה בעיר.

בנוסף, השחר היא בוגרת תוכנית Future
Holders, המקדם בנות נוער יהודיות
וערביות לעבוד יחד ולמצוא פתרונות
טכנולוגיים למשבר האקלים.
במסגרת הארגון הילית אף ייצגה את ישראל
בתחרות יזמות בינלאומית בטייוואן.



ד"ש מדור הטיקטוק

איך נראה הדור שגדל לתוך מהפכת הבינה המלאכותית? ההרצאה עוסקת בקשר של
בני הנוער למהפכת ה-AI ומבוססת על סקר שנערך בקרב 170+ תלמידים.
האם נתרגל לחיות ולדבר עם הבינה המלאכותית כמו לבני אדם? כמה אנחנו מאמינים
לצ'אט והאם הוא בכלל עדיף על המורים שלנו?

מודעות טכנולוגית

ליאור ברודר

מהנדס בנשמה, פסיכולוג חוקר, הכיף מתחיל שמשלבים בין שניהם.

ליאור הוא מהנדס בהכשרתו ועוסק בפיתוח משחקים ואפליקציות. כמו כן ברודר הוא גם פסיכולוג קוגניטיבי ועוסק במחקר באקדמיה. הוא ייסד ומנהל את חברת המשחקים העצמאית המצליחה 11Sheep, שמשחקיה צברו כבר מיליוני משתמשים ברחבי העולם. בעשור האחרון ליאור מרצה באקדמיה בפני אלפי הורים ובני נוער על נקודות הממשק בין טכנולוגיה לפסיכולוגיה.



האוניברסיטה העברית בירושלים
THE HEBREW UNIVERSITY OF JERUSALEM



מאחורי הקלעים של הטכנולוגיה

במובנים רבים, אנחנו עדיין ילדים בעולם הטכנולוגי ולא תמיד מבינים מה מסתתר מאחורי הפיד בפייסבוק או האלגוריתם של אמזון. ההרצאה תסייע לנו להבין את העולמות הווירטואליים, לפתח מודעות טכנולוגית ולגלות איך הדברים באמת עובדים.

פרופיל משתמש

ארגון הבריאות העולמי הכיר לאחרונה בהתמכרות למשחקי מחשב כמחלה, קריאת השכמה להורים, בני נוער ומפתחי משחקים. מה הופך אותם לממכרים, וכיצד נבדיל בין משחק בריא להתמכרות?

בהרצאה מציע ליאור להורים פרספקטיבה מאוזנת, המשלבת את ניסיונו כמפתח משחקים עם היכרותו בטרנדים ובמחקרים על דפוסי משחק והשפעותיהם הפסיכולוגיות.

קריאייטיב, אמנות ומיתוג

אור אילון

בוגרת המחלקה לתקשורת חזותית בשנקר, אמנית, מעצבת וממתגת, המתמחה ביצירת דימויים עבור מגוון תחומים – החל מתדמית אישית ועד הפקת אירועים.

עם ניסיון של למעלה מעשור, אור מלווה משרדי פרסום וחברות הייטק מובילות ומבצעת אימונים בשיטת MBT. היא גם מרצה בתחום יצירתיות ואמנות.

כיום, אור בוחנת את יחסי הגומלין בין יצירתיות אנושית וטכנולוגיית AI, ומציגה כיצד ניתן לנצל את הבינה המלאכותית להעצמת תהליך יצירתי ושיפור הביטוי האמנותי.



מהפכה יצירתית: המצאת דרכים חדשות לפתרון בעיות

כיצד AI יכול לשפר את הביטוי האמנותי? במהלך ההרצאה יוצגו דוגמאות מעוררות השראה מהעולם, לצד חלק אינטראקטיבי במהלכו המשתתפים יתנסו בתרגילים לפיתוח חשיבה יצירתית. המשתתפים ילמדו טכניקות לשיפור היכולת לחשוב מחוץ לקופסה ולהתמודד עם אתגרים בדרכים חדשות. בסיום ההרצאה, הם ייצאו עם תחושת השראה לפעול בצורה יצירתית ולהשפיע על הסובבים אותם.

סטוריטלינג ואקטיביזם

הדס רגולסקי

אמא לשלושה, עיתונאית ועורכת, מובילת מחאה וחזון, מרצה ויועצת אסטרטגית.

הדס רגולסקי, חברת מועצת העיר ת"א יפו, זוכת פרס האמי האמריקאי, היתה עיתונאית ועורכת בכלי התקשורת המרכזיים בישראל מעל 25 שנה ובהם ידיעות אחרונות, חדשות 10, חדשות 2, רשת ועוד. בתפקידה האחרון שמשה עורכת האתר onlife מבית הארץ. היא לימדה מעל עשור במכללת ספיר.



ישראל כרטיס ביטוח בנק הפועלים

סדנת מנהלים - סטוריטלינג

הדס רגולסקי, לשעבר עורכת חדשות בטלוויזיה, עורכת תכניות בטלוויזיה וברדיו ועיתונאית בפרינט ובאינטרנט עם טיפים איך לספר חזון, מה להגיד בראיונות לתקשורת (ומה לא) וכיצד לדייק את הסיפור שלך.

כך הפכנו מחאה להשפעה

ההרצאה של רגולסקי מעניקה תקווה והשראה לכל מי שמודאג מעתיד המדינה. סיפור חייה שזור בסיפור הארץ - מילדות בסיני במשפחה שהתנגדה לפינוי, דרך התחלה חדשה בנתיב העשרה, שהפכה למלכודת מוות. ב-2005 נהרגה בת זוגו של אחיה מקסאם, וב-07.10.23 נרצחו 20 תושבים. מתוך השכול והכאב, רגולסקי ממשיכה לפעול למען המדינה ולא מוותרת על התקווה לעתיד טוב יותר.

מוזיקה והשראה

אלדד ציטרין

מוזיקאי, מפיק ומעבד, שיצר ושיתף פעולה עם מיטב האמנים המובילים בישראל, ביניהם ריטה, עידן רייכל, שלומי שבת ואריק איינשטיין.

בנוסף להפקות מוזיקליות, אלדד מייחד את הופעותיו בכך שהוא שר, יוצר ומנגן על במה אחת בו זמנית: הוא משתמש במגוון כלי נגינה וציוד אולפני בצורה חדשנית ומרתקת, מה שהופך את הופעתו לחוויה ייחודית וויזואלית שמקפיצה את האנרגיה של הקהל.



מכבי
בריאות זה הכול

דיסקונט

מאוחדת

בנק הפועלים

שיתוף ויצירה: מההשראה ועד הג'אם סשן

הרצאה קצרה על העשייה, הדרך, תהליך העבודה והפורמט המיוחד של היצירה, שיח על השראה ופוקוס ולקינוח אינטראקטיב ג'אם סשן - יצירת קטע מוזיקלי בשיתוף הקהל, אילתור יצירתי שבסיסו נלקח מבחירות הקהל.

אמנות ובינה מלאכותית

נועה רבינר

ציירת ואמנית וידיאו המשלבת ביצירתה שיטות מסורתיות וכלי בינה מלאכותית. עבודותיה הוצגו בתערוכות יחיד ובתערוכות קבוצתיות בגלריות מובילות כבית האמנים בת"א וגלריה בנימין. לאורך השנים עסקה בכתיבה עיתונאית וביצירת קומיקס עבור מגזינים וחברות תקשורת.

בהרצאותיה חושפת נועה כיצד יוצרים בעזרת כלי בינה מלאכותית, את ההתמודדות עם הצנזורה הטמונה בכלים אלה, ואת ההדהוד בין חלומות לילה שהם המנוע ליצירתה, לבין הזיות AI.



בינה מלאכותית בראי האמנות

מדוע אנו מייחסים לבינה מלאכותית אנושיות? בהרצאה נסקור יצירות ספרותיות וקולנועיות המתארות את ההיקסמות והחשש מהבינה - מפיגמליון של אובידיוס ועד פינוקיו של קרלו קולודי. נבחן האם הבינה תגשים את חלומותינו האמנותיים - או שהגולם יקום על יוצרו?

צייר לי אישה: AI בשירות מודל היופי המערבי

כשאנו מבקשים מהבינה המלאכותית לצייר אישה, התוצאה אחת: צעירה ודקיקה עם חזה שופע ומבט פתייני. משתמשי ומשתמשות הבינה המלאכותית נסחפים בזרם עד כדי ייסוד תחרויות יופי של דוגמניות AI. האם יש טעם להיאבק בנחשול הלוליטות הווירטואליות? ואיך הסבתא של כולנו יכולה להשפיע לטובה על העניין?

Creative workshop

DREAME

Dreame - הוא קולקטיב עולמי שמחבר בין יצירות לפרודוקטיביות במקום העבודה באמצעות אמנות מותאמת אישית וסדנאות.

Dreame Art - חזון החברה או הצוות הופך ליצירת אמנות מותאמת אישית.

Dreamlist - כלי אורח חיים ופרודוקטיביות הממיר את המטרות האישיות של העובדים ליצירות אמנות חזותיות ייחודיות.

Vision Canvas Workshops - סדנאות קבוצתיות שמפגישות צוותים כדי לדמיין בצורה יצירתית את עתידם, לטפח שיתוף פעולה וחדשנות, וליצור לוחות חזון מותאמים ומרשימים.

Collective Artwork

Turn your company's vision into art. Imagine your values and goals transformed into a masterpiece for your office, team and partners. Inspired by all.



Dreamlist

Individual art prints with goals for the year ahead visualized for each employee to help them manifest their goals.



Workshops

Team bonding and empowering workshops that explore the personal and professional goals of each team member and at the end dives into the vision of the teams. Available online or onlife.

