



קטלוג יום האישה 2025

סוכנות המרצות והתוכן של תעשייה
והכל מבינה



מחוללת תוכן והשראה

גלי מאירי

כבר 17 שנה שאני נמצאת בלב הדופק של תעשיית התקשורת, המדיה והדיגיטל - מרשתת עולמות, מחברת נקודות ומספרת סיפורים מרגשים. אתר תעשייה, שבו מעל מאה אלף יוצרים ואנשי תוכן, הוא כר פורה לחיבורים מלאי משמעות.

כיוצרת דוקומנטרית לשעבר, אשר בשנים האחרונות אוצרת ועורכת כנסים (לדוגמה סדרת "הכל מבינה"), אני מחברת בין וותיקי התעשייה, קולות חדשים ומרעננים וחדשנות פורצת דרך לחברות וארגונים. המומחיות שלי? להפוך רעיונות למסרים עוצמתיים ומרגשים, ואת התוכן של הכנס שלכם למשהו שכולם ידברו עליו.



כוח העל של התוכן

אחרי עשרות כנסים מצליחים בתחום הבינה המלאכותית, סדנאות והרצאות פנים ארגוניות, אנחנו יכולים להגיד באחריות: כוח העל שלנו זה לאצור את התוכן הכי ייחודי בשוק.

זה למצוא זוויות סיפוריות ואמנותיות חדשניות בתחום השיווק, הבינה המלאכותית, היצירה והקריאייטיב, עם מרצים ומרצות מרחבי הנטוורק רב השנים שבנתה, שידעו לרתק, להניע ולהעשיר את הקהל.

פיתוח קריירה ומיתוג אישי

מורן זר קצנשטיין

אשת שיווק והייטק בכירה, שעד לפני כשנתיים עבדה במגוון חברות בינלאומיות כמו גוגל, קוקה-קולה, לוריאל וענקית הגיימינג פלייטיקה.

מורן הקימה את תנועת "בונות אלטרנטיבה", המונה מעל ל-100,000 פעילות ומשפיעה על השיח הציבורי בנושאים כמו שוויון הזדמנויות ותמיכה בנשים מנהיגות בזירות שונות, כולל בפוליטיקה ובתפקידים ציבוריים. התנועה ידועה ביוזמות ובקמפיינים שהובילו לשינויים מהותיים בשיח ובתפיסה החברתית בישראל.



מהפכת המיתוג האישי-להתבלט באוקיינוס אדום

הרצאה על מהפכת המיתוג האישי - כיצד לקחת שליטה על הקריירה, ליצור השפעה, ולהתבלט באוקיינוס אדום. מה בתוכנית? סטוריטלינג ככלי עבודה | איך לספר את הסיפור שלך ברשתות חברתיות | איך ניהול מסלול קריירה מגוון ודינמי שומר על עניין ולא פחות חשוב - על השפעה

מרעיון למאה אלף

אקטיביזם? חדשנות ניהולית! איך קבוצת ווטצאפ צומחת לתנועה של מאה אלף נשים? הרצאה ניהולית מעוררת השראה ומחשבה, המספרת את הסיפור של "בונות אלטרנטיבה" דרך כלים פרקטיים של חדשנות ניהולית, יצירת אימפקט והנעת שינוי משמעותי. בואו לשמוע איך זר קצנשטיין השתמשה בניסיון שלה כאשת אסטרטגיה ושיווק כדי להניע שינוי משמעותי בעולם

מידג'רני ותמונה

אלה אוזן

אמנית בינה מלאכותית המשלבת חדשנות ויצירתיות בעבודותיה. כחוקרת בתחום האמנות הדיגיטלית, אלה מתמקדת ביצירת חוויות אמנותיות ייחודיות ומעוררות השראה באמצעות כלים וטכנולוגיות מתקדמות.

בנוסף, אלה מלמדת ומרצה על תהליכי היצירה והפוטנציאל האדיר של בינה מלאכותית בעולם האמנות: בין הפרויקטים שלה ניתן למצוא יצירות אומנות, ספרים, קורסים מקוונים והרצאות המיועדות להעשרת הידע וההבנה של תחום האמנות בבינה המלאכותית.



ממזים לקולנוע ולטלוויזיה בירושלים
The Jerusalem Film & Television Fund



Google fiverr.

להוביל את מהפכת האמנות עם בינה מלאכותית

מהו הפוטנציאל של הבינה המלאכותית באמנות? האם היא יכולה באמת להגשים לנו חלומות? אלה אוזן, אמנית בינלאומית עטורת שבחים, מציגה את הדרך שבה הבינה המלאכותית הפכה לכלי מרכזי ביצירתה. עם יצירות שנמכרות ברחבי העולם והופעות בתערוכות נחשבות, היא מדגימה איך אפשר לפרוץ את גבולות היצירה ולהגיע לפסגות חדשות. סיפור על השראה, חדשנות ותעוזה יצירתית.

ענבל אריאלי

על חוצפה ויזמות

אריאלי היא יזמית סדרתית, מחברת הספר "חוצפה: הסודות הישראלית ליזמות גלובאלית" אשר נחל הצלחה רבה בארץ ובעולם ותורגם ל 10 שפות. לאריאלי קריירה ענפה בתפקידי מפתח בתעשיית ההיי-טק, לצד יזמויות עסקיות וחברתיות. אריאלי מרצה מוכרת ומובילת דעה בתחומי יזמות, חדשנות ומנהיגות עסקית בארץ ובעולם. הרצאותיה עוסקות בהתבוננות בעולם החדשנות הישראלי ובכישורים הנדרשים להצלחה. אריאלי נבחרה לאחת מ-100 האנשים המשפיעים ביותר בהיי-טק הישראלי ולאחת מ-100 הנשים הדוברות המובילות בעולם בתחום העסקים. היא בעלת טור במגזין פורבס העולמי בו היא דנה בקשר שבין עולם העסקים והיזמות לבין מצוינות צבאית ביחידות עילית.



הסוד הישראלי להצלחה

בהרצאתה מתמקדת אריאלי בכישורי המנהיגות הקריטיים המבוססים על התרבות הישראלית, שמעודדת יזמות ולקייחת סיכונים מגיל צעיר. היא משתפת תובנות, אסטרטגיות ועקרונות שמסייעים לפתח כישורים חדשניים ומנהיגותיים, כפי שמוגדרים על ידי הפורום הכלכלי העולמי. הרצאותיה פונות למנהלים בכירים, יזמים טכנולוגיים ומוסדות בינלאומיים, המעוניינים ליישם עקרונות אלו ולפתח כישורים עתידיים.

לכל מי שחי פה בארץ, הרצאתה של אריאלי היא משב מרענן של אופטימיות, תקווה ותזכורת לדברים היפים שיש בארץ

מורן סער בכר בינה ופרספקטיבה

מורן היא שותפה מייסדת בחברת STUFF, שותפה בצוות התוכן של כנסי "הכל מבינה" ומובילה תהליכי שינוי וחדשנות בארגונים כמו בנק הפועלים, שטראוס, אל על, קופת חולים כללית ועוד. מורן חוקרת את הבינה המלאכותית כשותפה למחשבה ויצירה המאפשרת לה לראות ולחוות דברים מפרספקטיבה אחרת לגמרי.

האם נוכל להתשמש בבינה המלאכותית כדי לאתגר הנחות יסוד שלנו? בואו נראה.



פרספקטיבה ושמה בינה

בעולם שבו אנחנו חשופים בעיקר לדעות שלנו עצמנו, מאוהבים במשנה שלנו ולא מבינים איך ייתכן שאנשים מרגישים אחרת וחושבים באופן שונה מאיתנו, שווה לאמץ מעט בינה.. אהה פרספקטיבה. הרצאה חווייתית ושונה על שימוש ייחודי, שונה ופורץ דרך בבינה המלאכותית

תמונה וחשיבה יצירתית

אפרת ימין

עם כמעט שני עשורים של ניסיון כארט דירקטורית במשרדי פרסום מובילים וקמפיינים זוכי פרסים בינלאומיים, אפרת מיישמת את הידע הרחב שצברה בתחומים כמו בימוי, סטוריטלינג, חשיבה קריאטיבית ועוד באופן אפקטיבי ואיכותי באמצעות כלי ה-AI.

עבודתה מהווה פריצת דרך בתחום הבינה המלאכותית היוצרת, קובעת סטנדרטים חדשים בתעשייה ומוכיחה שעם השילוב הנכון בין יצירתיות אנושית ליכולות הבינה המלאכותית, האפשרויות בלתי מוגבלות.



בינה מגדרית: מה הבוטים חושבים עלינו ואיך נשנה את זה?

האם בינה מלאכותית מתייחסת לנשים בצורה הוגנת? איך המידע שהיא סופגת משפיע על הדרך שבה היא מציגה ומבנה תפקידים מגדריים? בהרצאה מעוררת מחשבה, נחקור כיצד בינה מלאכותית רואה נשים – מהסטיגמות שהיא משמרת ועד ההזדמנויות שהיא מציעה לשינוי.

הרצאה קלילה, נגישה ומלאת השראה, שמחברת בין טכנולוגיה, מגדר ואקטיביזם – ומראה איך גם בעידן הבינה המלאכותית, הכוח לשנות את הסיפור עדיין בידיים שלנו.

שיווק ואוטומציות

נעמי כרמי

לאחר 15 שנים נרחבות בתחום השיווק הדיגיטלי, בהן צברה ניסיון עשיר בכובעים שונים - כעצמאית, בסוכנויות שיווק, ובתפקידים אינהאוס בתחום ה-eCommerce ובייעוץ ל-B2B - בשנים האחרונות מתמקדת נעמי בייעוץ לחברות, סטארטאפים ועסקים.

כרמי מתאימה לכל ארגון אסטרטגיית שיווק מותאמת אישית, תוך בניית מערך של ערוצי שיווק וטכנולוגיות שמסייעים להשגת מטרותיהם.



מיתוג אישי לייק א בוס

כולם מדברים על "מיתוג אישי" בדיגיטל וברשתות החברתיות בתור כלי חיוני לקריירה, ובמיוחד לעצמאיות - אבל איך עושות את זה? איך אפשר להתגבר על החסמים הטבעיים שיש לכל אחד ואחת - אבל סטטיסטית, קצת יותר לנשים, איזה סוג מיתוג אישי מתאים לכל אישיות, מה קריטי ומה סתם שותה שעות? נשלב סיפורים אישיים עם תובנות כלליות ונסיים עם צ'ק ליסט אישי לצעד הבא.

אמנות ויצירה גנרטיבית

מאיה אלאב נחשון

אמנית, מעצבת ויוצרת המשלבת אומנות, עיצוב וחדשנות טכנולוגית. מאיה בעלת ניסיון עשיר בתקשורת חזותית, מיתוג, ארט ועיצוב: היא הובילה פרויקטים בתחום חווית המשתמש (UX) ועיצוב ממשקים (UI) עבור מגוון עסקים וסטארט-אפים.

בעבודתה הנוכחית, מאיה חוקרת את השפעת הבינה המלאכותית על יצירה וביטוי אישי, ומשתמשת בה כשותפה יצירתית. מאיה הציגה את עבודותיה במסגרת תערוכת 'Seed' בארץ, וכן בתערוכה במילאנו במסגרת כנס DDD.



חוכמה נשית, יצירה דיגיטלית

מאיה אלאב נחשון משתפת בהרצאתה את הפער בין עולמה של סבתה, שחותנה בגיל צעיר מבלי שנשאלה, חיה חיים שנקבעו מראש וללא אפשרות לחלום או לבחור, לבין חייה שלה – אישה יוצרת בעידן שבו כלים טכנולוגיים מזמינים אותנו לדמיין, ליצור ולספר סיפורים.

ההרצאה שוזרת את סיפורה האישי של מאיה עם יצירת אמנות שמבוססת על זיכרונות וסיפורים משפחתיים, ומתמקדת בחכמה נשית שעברה מדור לדור. דרך נקודת המבט הייחודית שלה, מאיה מראה כיצד כלים טכנולוגיים עכשוויים יכולים לקחת חכמה מסורתית ולעצב אותה מחדש – עם קול אישי ומעורר השראה.

אמנות ובינה מלאכותית

נועה רבינר

ציירת ואמנית וידיאו המשלבת ביצירתה שיטות מסורתיות וכלי בינה מלאכותית. עבודותיה הוצגו בתערוכות יחיד ובתערוכות קבוצתיות בגלריות מובילות כבית האמנים בת"א וגלריה בנימין. לאורך השנים עסקה בכתיבה עיתונאית וביצירת קומיקס עבור מגזינים וחברות תקשורת.

בהרצאותיה חושפת נועה כיצד יוצרים בעזרת כלי בינה מלאכותית, את ההתמודדות עם הצנזורה הטמונה בכלים אלה, ואת ההדהוד בין חלומות לילה שהם המנוע ליצירתה, לבין הזיות AI.



צייר לי אישה: AI בשירות מודל היופי המערבי

כשאנו מבקשים מהבינה המלאכותית לצייר אישה, התוצאה אחת: צעירה ודקיקה עם חזה שופע ומבט פתייני. משתמשי ומשתמשות הבינה המלאכותית נסחפים בזרם עד כדי ייסוד תחרויות יופי של דוגמניות AI. האם יש טעם להיאבק בנחשול הלוליטות הווירטואליות? ואיך הסבתא של כולנו יכולה להשפיע לטובה על העניין?

אקטיביזם, מותג ועיצוב

עומר שטיינמץ הסקל

עומר שטיינמץ הסקל היא סמנכ"ל שיווק והשפעה בבונות אלטרנטיבה וממייסדות התנועה, והאשה מאחורי המיתוג והנראות של בונות אלטרנטיבה וארגוני מחאה אחרים. במסגרת חברותה בבונות אלטרנטיבה הובילה את מצעדי השפחות ונמצאת בחזית המאבק לזכויות נשים בישראל.

כמעצבת ואשת מיתוג שטיינמץ הסקל מודעת לכוח המשמעותי שיש לדימויים חזותיים על התודעה והרגש.



איך בונות תודעה - הדרך לשינוי תודעה עוברת דרך הבטן

ההרצאה מתמקדת בהשפעה העמוקה של עיצוב ומיתוג על הרגש והתודעה הקולקטיבית. נבחן כיצד שפה חזותית, מסרים אסטרטגיים ודימויים עוצמתיים יכולים לעורר חוויות רגשיות חזקות ולהניע שינוי תודעתי וחברתי. נציג דוגמאות לקמפיינים שמאתגרים סטריאוטיפים, מייצרים שוויון מגדרי, ומשנים סדרי יום באמצעות כוחם של עיצוב ומיתוג ככלי לעצב את המציאות

נשים בתקשורת

ההרצאה 'נשים בתקשורת' עוסקת בחשיפת הסטריאוטיפים עליהם גדלנו, בחינת תפקידי הנשים השוליים כפי שהוצגו במדיה ובתרבות הפופולרית, והצגת כלים לשינוי השיח הציבורי והטלוויזיוני, תוך קריאה לצאת מאזורי הנוחות של הנרטיב הגברי וליצור מרחב שוויוני ומשמעותי לנשים

אור אילון קריאייטיב, אמנות ומיתוג

בוגרת המחלקה לתקשורת חזותית בשנקר, אמנית, מעצבת וממתגת, המתמחה ביצירת דימויים עבור מגוון תחומים – החל מתדמית אישית ועד הפקת אירועים.

עם ניסיון של למעלה מעשור, אור מלווה משרדי פרסום וחברות הייטק מובילות ומבצעת אימונים בשיטת MBT. היא גם מרצה בתחום יצירתיות ואמנות.

כיום, אור בוחנת את יחסי הגומלין בין יצירתיות אנושית וטכנולוגיית AI, ומציגה כיצד ניתן לנצל את הבינה המלאכותית להעצמת תהליך יצירתי ושיפור הביטוי האמנותי.



מהפכה יצירתית: המצאת דרכים חדשות לפתרון בעיות

כיצד AI יכול לשפר את הביטוי האמנותי? במהלך ההרצאה יוצגו דוגמאות מעוררות השראה מהעולם, לצד חלק אינטראקטיבי במהלכו המשתתפים יתנסו בתרגילים לפיתוח חשיבה יצירתית. המשתתפים ילמדו טכניקות לשיפור היכולת לחשוב מחוץ לקופסה ולהתמודד עם אתגרים בדרכים חדשות. בסיום ההרצאה, הם ייצאו עם תחושת השראה לפעול בצורה יצירתית ולהשפיע על הסובבים אותם.

מחשק משתמש וצמיחה

ליהי לוטן

מומחית eCommerce UX ובעלת חברת The Spetz לאפיון חוויית משתמש ממירה בעולמות האיקומרס, מתוך הנחת היסוד של People Before Pixels.

ליהי היא מנהלת קריאייטיב במשרדי פרסום ומנהלת ערוץ טלוויזיה בעברה - מה שמקנה לה גם שילוב של הבנה שיווקית, אנליטית ומיקסום כל תקציב.

במהלך הרצאותיה, תסביר ליהי על יסודות ה-eCommerce ועל איך צרכנים הם קודם כל אנשים.



יסודות eCommerce UX

הפרטים הקטנים שעושים הבדלים גדולים - מה זה בכלל eCommerce UX ולמה הוא חשוב כשמתכננים חנות אונליין? מה צריך לדעת על פילטרים, מה קורה אם הלקוחות לא מוצאים תוצאות באתר, למה חשוב לבנות עץ מבנה מסודר לניווט ועוד.

UX, אמפתיה ומסעות לקוח

קצת אמפתיה לא תזיק: נחקור כיצד להפוך מסעות לקוח ארוכים ומורכבים לחוויות חיוביות ומוצלחות יותר. נגלה איך עקרונות ה-UX מתחשבים ומעמידים את המשתמש במרכז ומובילות לתוצאות טובות יותר עבור העסק. בהרצאה נשלב דוגמאות מעשיות, טכניקות עבודה וכלים שיעזרו לכם לעצב חוויה משפרת המרות.

יזמות ובינה מלאכותית

הילית שחר

תלמידת תיכון ומרצה.
הילית היא יושבת ראש מועצת הנוער
ברמה"ש שם היא מייצגת את תלמידי ז-י"ב
בפני מקבלי ההחלטות בעירייה, ומקדמת
פרויקטים למען הנוער והקהילה בעיר.

בנוסף, השחר היא בוגרת תוכנית Future
Holders, המקדם בנות נוער יהודיות
וערביות לעבוד יחד ולמצוא פתרונות
טכנולוגיים למשבר האקלים.
במסגרת הארגון הילית אף ייצגה את ישראל
בתחרות יזמות בינלאומית בטייוואן.



ד"ש מדור הטיקטוק

איך נראה הדור שגדל לתוך מהפכת הבינה המלאכותית? ההרצאה עוסקת בקשר של
בני הנוער למהפכת ה-AI ומבוססת על סקר שנערך בקרב 170+ תלמידים.
האם נתרגל לחיות ולדבר עם הבינה המלאכותית כמו לבני אדם? כמה אנחנו מאמינים
לצ'אט והאם הוא בכלל עדיף על המורים שלנו?

אקטיביזם פוליטיקה ונשים

הדס רגולסקי

רגולסקי, חברת מועצת העיר תל אביב, עיתונאית ועורכת בכירה בכלי התקשורת בישראל (ידיעות אחרונות, חדשות 10, חדשות 2) הבינה שעמדת הסיקור והביקורת לא מספיקה כדי לשנות את מצב העניינים בישראל ויצאה להיאבק על הדמוקרטיה הישראלית.

רגולסקי, מנהיגה מלידה, ממקימות 'בונות אלטרנטיבה', מחאת הנשים באדום, הובילה את מצעדי השפחות ואת המאבק בהפיכה המשטרית יחד עם חברותיה, ובהמשך, עמדה בראש החץ של תנועות המחאה לתרגם את המאבק לעשייה פוליטית. כמנכ"לית חוזה חדש, היא הובילה 26 רשימות ברחבי ישראל שרצו בבחירות המקומיות, וכולם נבחרו למועצות בהן רצו. רגולסקי עם עוד 80 נבחרי ציבור, הישג חסר תקדים ליוזמה פוליטית, מייצגים את חוזה חדש כעת במרבית הערים הגדולות בישראל.



"פתאום קם אדם ומתחיל ללכת..." כך הפכנו מחאה להשפעה

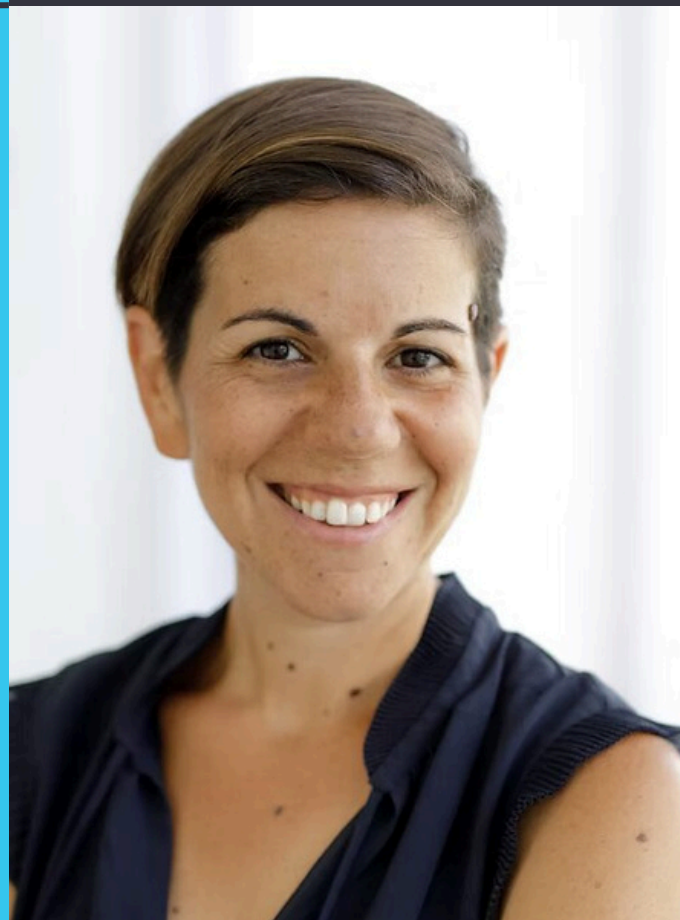
ההרצאה של רגולסקי מעניקה תקווה והשראה לכל מי שמוטרדים מעתידה של מדינת ישראל. סיפור החיים שלה שזור בסיפורה של הארץ הזו - מי שגדלה בסיני במשפחה שהתנגדה לפינוי, יצאה לדרך חדשה במושב נתיב העשרה בעוטף עזה. המקום שבו בנו את ביתם השני הפך אף הוא למלכודת מוות. ב-2005 נהרגה בת הזוג של אחיה מנפילת קאסם, בשבעה אוקטובר 23 נרצחו במושב 20 תושבים. מתוך השכול והכאב, רגולסקי מעולם לא ויתרה על עשייה למען המדינה ועל התקווה שיכול וצריך להיות פה טוב יותר.

הייטק, נטוורקינג ומיתוג

הילה בקשי

יזמת, אשת אקוסיסטם, מרצה, מנחת סדנאות ויועצת לסטארטאפים, עם למעלה מ-20 שנות ניסיון בהייטק הישראלי. במהלך הקריירה שלה, מילאה הילה מגוון תפקידים, מניהול מוצר ועד לפיתוח תוכן ושיווק.

ב-2019, הקימה בקשי את קהילת "המיטאפיסטיות", קהילה המוקדשת לנשים בעולם ההייטק, המפגשים והאירועים העיסקיים. מטרת הקהילה היא לקדם נשים ולעודד להתפתחות אישית ומקצועית בתחום.



yotpo.

הטכניון
מכון טכנולוגי
לישראל

CYBERARK

Cellebrite

נטוורקינג כמנוע צמיחה

נטוורקינג הוא כלי מרכזי לצמיחה עסקית ואישית. הוא מאפשר לבנות קשרים משמעותיים ומועילים שיכולים לפתוח דלתות חדשות, לספק ידע והכוונה, ולעזור בבניית אמון מקצועי. השקעה ביצירת ושימור רשתות חברתיות אינה רק מטלה נוספת, אלא השקעה באחד הגורמים המשפיעים ביותר על הצלחה ארוכת טווח.

בעולם רובוטי, מיתוג אישי זה אנושי

בעידן שבו רובוטים ובינה מלאכותית משתלטים על חלקים רבים משוק העבודה והעסקים, מיתוג אישי חשוב יותר מתמיד: הוא מאפשר להבליט את היכולות האנושיות, להתחרות באופן יעיל ולשמור על רלוונטיות והשפעה בשוק שכל הזמן משתנה.